

CONCEPT TESTING

L'évaluation des concepts créatifs des vidéos communautaires

Introduction

L'évaluation des concepts est effectuée dans le processus de production de vidéo pour s'assurer que le contenu est approprié au contexte local, surtout là où un programme s'étend à de nombreuses régions et lorsqu'une recherche formative ne peut pas être menée. L'évaluation des concepts est semblable aux tests effectués pour un nouveau produit commercial : il s'agit d'une idée non aboutie, soumise au public dont on observe les réactions. Cette évaluation consiste à travailler directement avec les bénéficiaires de la communauté pour choisir les scénarios les plus appropriés pour la production des vidéos. Après l'évaluation des concepts, l'équipe de production utilise les résultats du pré-test pour adapter l'histoire finale tout en assurant une précision technique et en prenant en compte les messages clés des paquets de pratiques (PDP).

L'ÉVALUATION DES CONCEPTS RENSEIGNE SUR :

- les scénarios et émotions qui ont le plus d'impact
- les personnages les plus convaincants
- le ou les « éléments » qui pourrai(en)t convaincre le public à adopter certains comportements
- les avantages du changement de comportement
- les barrières à prendre en compte pour viser un changement de comportement

LES ÉTAPES :

1. Obtenir et analyser le PDP pour déterminer la thématique et les messages clés
2. Développer trois concepts sur le thème choisi (3-5 dessins pour chaque concept)
3. S'exercer à la présentation des concepts avant de se rendre dans la communauté concernée
4. Imprimer le guide de l'évaluation des concepts pour le facilitateur et le preneur de notes
5. Présenter et évaluer les concepts proposés dans la communauté. Il est souhaitable d'être dans un endroit calme, sans distraction, à l'intérieur, semblable au cadre de diffusion des villages d'intervention
6. Suivant le groupe cible de la vidéo, l'évaluation des concepts se fera avec au maximum 10 à 12 personnes dont les caractéristiques sont semblables à celles des groupes cibles. Idéalement les discussions se font avec un groupe cible à la fois. Si le temps ne le permet pas, il est possible de mélanger les différents types de personnes, mais en s'assurant que le vote reste anonyme
7. Après l'évaluation des concepts, compléter le compte-rendu de l'évaluation des concepts (page suivante)

A quoi ressemble un concept ?

Un concept de vidéo communautaire contient des dessins sur papier.

Chaque concept peut contenir 3 à 5 dessins (voir le guide sur le scénarimage). Seulement les grandes lignes de l'histoire sont présentées. Un concept est donc plus concis qu'un storyboard. En incluant de l'humour, de la tristesse, ou toute autre forme d'émotion, l'impact de la vidéo sur le public peut être accru.

PRÉSENTER ET ÉVALUER LES CONCEPTS PROPOSÉS AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ

Instructions

1. Décidez à l'avance de qui sera l'animateur du groupe, qui prendra des notes et qui se chargera de l'organisation du groupe et des concepts. Il faudra au moins trois personnes pour effectuer l'évaluation des concepts.
2. Au sein de petits groupes, le guide de l'évaluation des concepts (voir ci-dessous) est utilisé pour faire avancer le débat.
3. Soyez attentif à ne pas avoir de jugements de valeur. Restez neutre lorsque les participants commentent la vidéo. Les personnes doivent se sentir en sécurité pour échanger idées et opinions. Veillez à encourager les personnes silencieuses à partager leurs idées.
4. N'hésitez pas à approfondir la discussion si elle prend un tour animé, tant qu'elle se rapporte au sujet de la discussion.
5. Si les participants ont, pendant les discussions, des questions qui ne sont pas en lien avec la vidéo, expliquez-leur que vous aurez le temps d'y répondre plus tard.
6. Prenez des notes tout au long du pré-test, sans trop de détails, afin de faire ressortir les idées principales, sans pour autant tout consigner mot pour mot. Portez une attention particulière aux réactions à certaines séquences ou à certaines questions.
7. Après le l'évaluation des concepts, réunissez-vous en équipe et assurez-vous de remplir le compte-rendu qui se trouve à la fin du guide de l'évaluation des concepts.

LE GUIDE DE L'ÉVALUATION DES CONCEPTS

Introduction

*« Merci à tout le monde d'avoir bien voulu participer à la discussion d'aujourd'hui. Je m'appelle [nom] et je travaille pour [projet]. Mes collègues sont [nom] et [nom]. Nous allons vous demander de regarder quelques dessins qui montrent trois histoires sur un thème spécifique et d'échanger vos idées avec le groupe. Mon collègue prendra des notes pour consigner les idées partagées. Ces notes resteront confidentielles. Partagez librement vos pensées, vos sentiments et vos idées avec le groupe, car toutes les réponses sont bonnes. Ainsi vous contribuerez à rendre le travail plus intéressant pour nous tous. Nous voulons vos réactions sincères sur les dessins et les dialogues. Nous resterons ensemble une à deux heures au maximum. Avez-vous des questions ?
Pouvons-nous commencer ? »*

POUR CHAQUE CONCEPT : MONTREZ LES 3-5 DESSINS (UN PAR UN)

1. Expliquez que les cartes racontent une histoire qu'on veut leur montrer dans une vidéo. Décrivez l'histoire des cartes : les personnages, les actions/activités et les émotions de l'histoire.
2. Demandez : « *Quelle est votre appréciation ? Qu'en pensez-vous ?* » Prenez note de leurs réponses.
3. « *Quel est, selon vous, le message avancé de l'histoire ? Quels sont vos sentiments par rapport au message ?* »
4. « *Quel est, selon vous, le comportement mis en avant dans cette vidéo ?* »
5. « *Pensez-vous que cela est possible ? Pourriez-vous le faire ?* »
6. Approfondissez : « *Pourquoi ?* »
7. Après la présentation de chaque concept, enlevez-le, avant de commencer à présenter le prochain.

SÉLECTION DU CONCEPT PRÉFÉRÉ

1. Affichez chaque concept les uns après les autres avec du scotch sur un mur ou un arbre. Expliquez brièvement chaque concept pour vous assurer que tout le monde comprend les messages clés des 3 différentes histoires/concepts.
2. Expliquez quelles actions faisables nous voulons promouvoir avec les concepts que nous avons montrés. Demandez : « *Quel concept est le plus convaincant (ou lequel aimez-vous le plus) pour adopter ces actions ?* » Demandez : « *Pourquoi ?* »
3. Expliquez aux participants qu'ils vont maintenant voter et que chaque membre doit choisir son concept favori, que ce soit un choix individuel et non un choix de groupe.
4. Pour diminuer l'influence du vote, demandez aux participants de se retourner et de fermer les yeux. Cela permet aux participants de ne pas « copier » ou se sentir obligés de voter pour le même concept que leurs voisins.

L'ÉVALUATION DU CONCEPT CHOISI

Pour chaque comportement du concept choisi, demandez :

- « *Que fait le personnage ?* »
 - « *Que veut dire le personnage en déclarant/faisant cela ?* »
 - « *Le (la) croyez-vous ?* »
- Approfondissez : « *Pourquoi ?* »

Pour chaque avantage du concept choisi, demandez :

- « *Qu'en pensez-vous ?* »
 - « *Que voulait exprimer le personnage par cela ?* »
 - « *Le (la) croyez-vous ?* »
- Approfondissez : *Pourquoi ?* »

Pour l'histoire du concept choisi, demandez :

- « *Comment pouvons-nous améliorer l'histoire ?* »
- « *Comment la rendre plus attirante, dans votre contexte ?* »
- « *Comment aimeriez-vous que l'histoire se finisse ?* »



Aperçu

Compte-rendu de l'évaluation du concept choisi

Thème du PDP : _____ Équipe (organisations) : _____

Nom de l'animateur : _____ Nom du preneur de Notes : _____

Date : _____ Région : _____ Village : _____

Participants : _____ Nombre de femmes : _____ Nombre d'hommes : _____

Nombre de concepts évalués : _____

N° du concept choisi : _____

Pourquoi ? _____

Actions faisables promues dans le PDP pour le concept choisi	Barrières exprimées	Avantages exprimés
1)		
2)		
3)		
4)		

Changements au concept suggérés par le groupe (Ajouts d'émotions telles que la tristesse, la joie, la fierté, ...) :

Fin suggérée :
