



**USAID**  
DU PEUPLE AMERICAIN

# SE CONCENTRER SUR LES NORMES SOCIALES

Un guide pratique à l'intention des responsables de programme en nutrition pour améliorer l'alimentation des femmes et des enfants



## À propos de l'USAID en action pour la nutrition

L'USAID en action pour la nutrition est le projet phare multisectoriel de nutrition de l'Agence, dirigé par JSI Research & Training Institute, Inc. (JSI), et un groupe diversifié de partenaires expérimentés. Lancé en septembre 2018, l'USAID en action pour la nutrition en septembre 2018 met en œuvre des interventions nutritionnelles dans tous les secteurs et toutes les disciplines pour l'USAID et ses partenaires. L'approche multisectorielle du projet rassemble l'expérience mondiale en matière de nutrition pour concevoir, mettre en œuvre et évaluer des programmes qui s'attaquent aux causes profondes de la malnutrition. Engagée à utiliser une approche systémique, l'USAID en action pour la nutrition s'efforce de maintenir des résultats positifs en renforçant les capacités locales, en soutenant le changement de comportement et en renforçant l'environnement propice pour sauver des vies, améliorer la santé, renforcer la résilience, augmenter la productivité économique et faire progresser le développement.

## Avertissement

Ce document est rendu possible grâce au généreux soutien du peuple américain à travers l'Agence des États Unis pour le développement international. Il a été préparé selon les dispositions du contrat 7200AA18C00070 attribué à JSI Research & Training Institute, Inc. (JSI). Le contenu relève de la responsabilité de JSI et ne reflète pas nécessairement les vues de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis.

## Remerciements

Ce guide a été préparé par Susan Igras. Le contenu est basé sur deux revues systématiques de la littérature sur les normes sociales liées à l'alimentation des enfants et à l'alimentation des femmes, ainsi que sur des documents élaborés par le projet Passages soutenu par l'USAID et le Collectif d'apprentissage des normes sociales (Social Norms Learning Collaborative). En outre, nous nous inspirons des [nouveaux outils pour une nutrition de haute qualité les programmes de changement social et comportemental](#) développés par l'USAID en action pour la nutrition, en les adaptant pour refléter plus explicitement la pensée normative.

## Citation recommandée

USAID en action pour la nutrition. 2021. *Se concentrer sur les normes sociales : Un guide pratique à l'intention des responsables de programme en nutrition pour améliorer l'alimentation des femmes et des enfants*. Arlington, VA : USAID en action pour la nutrition.

Photo de couverture avant : SPRING, Banque d'images numériques USAID/SPRING-UNICEF IYCF

Photo de couverture arrière : Aisha Faquir/Banque mondiale

## USAID en action pour la nutrition

JSI Research & Training Institute, Inc.

2733 Crystal Drive

4e étage

Arlington, VA 22202

Téléphone : 703-528-7474

Courriel : [info@advancingnutrition.org](mailto:info@advancingnutrition.org)

Web : [advancingnutrition.org](http://advancingnutrition.org)

# Contenu

<b>Introduction</b> .....	<b>1</b>
Pourquoi avons-nous besoin de ce guide ? .....	1
À qui s'adresse ce guide ? .....	2
Comment ce guide peut-il vous aider ? .....	2
Préparer le terrain : Une alimentation saine pour les femmes et les enfants .....	2
Que sont les normes sociales et pourquoi s'en soucier ? .....	2
<b>Que peuvent faire les planificateurs et les responsables de la mise en œuvre ?</b> .....	<b>5</b>
<b>Étape 1 : Réaliser une évaluation pour comprendre les normes sociales qui influencent les pratiques alimentaires des femmes et des enfants.</b> .....	<b>6</b>
Considérations .....	7
1.1 Développer un plan d'évaluation et des outils pour identifier et comprendre l'influence des normes sociales ..	8
1.2 Élaborer des conclusions exploitables .....	10
Feuilles de travail .....	10
<b>Étape 2 : Utiliser les informations sur les normes pour concevoir une stratégie de changement social et comportemental (CSC)</b> .....	<b>12</b>
Considérations .....	13
2.1 Analyser des comportements prioritaires .....	14
2.2 Sélectionner des activités pour répondre aux normes .....	15
2.3 Conseils de conception pour une réponse efficace de la stratégie de CSC aux normes sociales .....	17
Feuilles de travail .....	18
<b>Étape 3 : Mettre en œuvre des activités répondant aux normes pour améliorer l'alimentation des femmes et des enfants.</b> .....	<b>19</b>
Considérations .....	20
3.1 Vérifier si les activités d'intervention ont des caractéristiques de changement de normes .....	20
3.2 Vérifier si les interventions font pleinement appel aux agents de changement pour favoriser l'évolution des normes .....	21
Les normes sociales sont importantes dans les programmes de nutrition .....	22
Feuilles de travail .....	23

<b>Étape 4 : Surveiller les activités répondant aux normes pour améliorer l'alimentation des femmes et des enfants</b> .....	<b>24</b>
Considérations .....	25
4.1 Quels sont les signes critiques de changement social à rechercher ? .....	25
4.2 Choisir des indicateurs et des méthodes pour surveiller l'évolution des normes sociales .....	26
4.3 Pause et réflexion pour analyser les indicateurs de changement social et ajuster les activités d'intervention ..	27
Feuilles de travail .....	28
<b>Étape 5 : Évaluer les activités répondant aux normes pour améliorer l'alimentation des femmes et des enfants.</b> .....	<b>29</b>
Considérations .....	30
5.1 S'assurer que les normes sociales et les résultats axés sur les normes sont définis dans les théories du changement pour guider les efforts d'évaluation .....	30
5.2 Développer des indicateurs pour évaluer les changements normatifs .....	31
5.3 Méthodes d'évaluation de l'évolution des normes sociales .....	33
5.4 Un mot sur l'interprétation du changement de normes dans les projets à court terme .....	35
Feuilles de travail .....	35
<b>Clôture</b> .....	<b>36</b>
<b>Références</b> .....	<b>37</b>
<b>Annexe 1. Ressources supplémentaires.</b> .....	<b>38</b>
<b>Annexe 2 Liste de contrôle pour comprendre les normes sociales et y répondre pour améliorer des femmes et des enfants.</b> .....	<b>39</b>
<b>Annexe 3 Boîte à idées du programme : Exemples de normes sociales dans la vie réelle influençant les pratiques alimentaires</b> .....	<b>40</b>
<b>Annexe 4. Situer les normes sociales dans le modèle socio-écologique.</b> .....	<b>41</b>
<b>Annexe 5. Glossaire.</b> .....	<b>42</b>



Crédit : programme SPARC (Partenariat d'État pour la responsabilisation, la réactivité et la capacité)

## Introduction

### Pourquoi avons-nous besoin de ce guide ?

Les choix alimentaires et les pratiques d'alimentation sont complexes et font partie des attentes sociales, culturelles et de genre. Les normes sociales influencent la signification et la valeur de la nourriture ainsi que les rôles et les attentes. Chaque membre du ménage peut être influencé de différentes manières. Par exemple, ce qu'une femme mange est généralement influencé par ce que les membres de sa famille, ses pairs et sa communauté attendent d'elle et lui conseillent de faire ou de ne pas faire. La fréquence à laquelle une mère nourrit son enfant, les aliments qu'elle lui donne et la façon dont elle les prépare sont généralement influencés par sa famille et ses amis. Les normes désignant les mères comme les personnes principales qui s'occupent des enfants sont presque universelles, avec une pression pour être « une bonne mère » ou une bonne personne qui s'occupe des enfants. De même, les rôles prescrits pour les pères limitent leur rôle de personnes qui s'occupent d'enfants. Ces normes de genre donnent également la priorité aux hommes et aux garçons sur les femmes et les filles et normalisent souvent l'inégalité entre les femmes et les hommes (CARE 2022). Ainsi, les normes sociales influencent la volonté et la capacité de chacun à effectuer des changements.

Une lacune dans les programmes de nutrition est le manque d'attention systématique à ces normes sociales et de genre. Les programmes doivent comprendre et répondre à ces règles et attentes afin d'atteindre le niveau de changement nécessaire pour aboutir à une alimentation saine pour les femmes et les enfants. Les programmes doivent également suivre et mesurer l'évolution des normes sociales au fil du temps pour garantir la qualité de la mise en œuvre et comprendre les résultats. Utilisez ce guide pour comprendre les normes sociales qui influencent les pratiques alimentaires et être plus intentionnel dans les activités qui favorisent la réflexion de la communauté et des ménages sur les normes sociales. Cela peut contribuer à créer des environnements favorables à un changement plus important et durable une fois le projet terminé.

# À qui s'adresse ce guide ?

Ce guide s'adresse aux planificateurs et aux responsables de la mise en œuvre des programmes de nutrition qui prévoient des activités répondant aux normes dans le cadre de programmes sensibles ou spécifiques à la nutrition, qu'il s'agisse de nouveaux projets ou d'adaptations à mi-parcours. Toute activité visant à améliorer l'alimentation peut utiliser ce guide, que ce soit au niveau du marché, de la communauté, du ménage ou autre.

## Comment ce guide peut-il vous aider ?

Le guide du programme fournit des conseils de haut niveau sur la conception et le développement de programmes répondant aux normes. Il aborde la manière d'identifier les normes, d'inclure des éléments de changement de normes dans les stratégies et activités de nutrition, qu'elles soient spécifiques ou sensibles à la nutrition, et de suivre et mesurer le changement normatif. Le guide n'est pas exhaustif, il fournit plutôt des exemples, des outils et des liens vers des ressources pratiques actuelles. Les feuilles de travail et une liste de contrôle des normes sociales incluses dans ce guide sont liées à des [versions modifiables](#) que vous pouvez télécharger pour une utilisation directe.

## Préparer le terrain : un régime alimentaire sain pour les femmes et les enfants

Des millions de femmes et d'enfants dans les pays à revenu faible ou intermédiaire sont encore touchés par la sous-nutrition (Keats et al. 2021 ; Victora et al. 2021). Pour les femmes, l'alimentation inadéquate contribue à réduire la productivité au travail, à l'insécurité alimentaire des ménages et à la dégradation de la santé et du bien-être. Pour les enfants, une alimentation saine de six mois à deux ans est essentielle à la santé et au développement tout au long de la vie (Dewey 2013 ; UNICEF 2020). Pourtant, l'alimentation au cours de cette période est l'un des moments les plus difficiles pour répondre aux besoins en nutriments des enfants. L'alimentation saine des femmes et des enfants implique une constellation de [comportements](#) pratiqués par les femmes et les enfants et les comportements pratiqués par une diversité de personnes [dans le système alimentaire](#)—pour assurer une consommation adéquate d'aliments sûrs, abordables, désirables et diversifiés tout en limitant les produits alimentaires et les boissons hautement transformés. Les familles, les pairs, les dirigeants communautaires, les agents de santé, les acteurs du marché et les décideurs politiques ont un rôle essentiel à jouer dans la création d'environnements structurels et sociaux favorables pour que les femmes et les personnes qui s'occupent des enfants adoptent les comportements recommandés.

*Notez que ce guide utilise le terme « pratique » de manière interchangeable avec le terme « comportement », l'expression « pratiques alimentaires » étant plus courante que les comportements visant à améliorer l'alimentation des femmes et des enfants.*

## Qu'est-ce que les normes sociales et pourquoi s'en soucier ?

Les normes sociales peuvent encourager ou décourager un comportement. Les croyances d'une personne sur ce qu'elle pense que les gens devraient ou ne devraient pas faire dans sa communauté et ses perceptions du comportement typique et approprié au sein de son réseau social représentent les normes sociales. Ces attentes sont les règles perçues comme informelles, principalement non écrites, qui définissent les actions acceptables, justes et obligatoires au sein d'un groupe ou d'une communauté donnée. Les normes sociales sont apprises, parfois explicitement mais souvent implicitement, et évoluent avec le temps (IRH 2021).

Les praticiens de la nutrition reconnaissent généralement que les facteurs sociaux, notamment les croyances culturelles, les traditions et les normes sociales, influencent les comportements. Les normes sociales sont référencées dans certains modèles conceptuels. Par exemple, le cadre des systèmes alimentaires du groupe d'experts de haut niveau a identifié les facteurs socioculturels comme des moteurs directs des environnements alimentaires et du comportement des consommateurs (HLPE 2017). Mais trop souvent, les programmes visant à améliorer l'alimentation négligent les normes sociales en mettant l'accent sur les connaissances, les attitudes et les croyances (vous vous souvenez des enquêtes des connaissances, attitudes et pratiques [KAP] ?) ou se concentrent sur des facteurs structurels tels que le coût des aliments. Si l'on ne tient pas compte des normes sociales lors de la conception et de la mise en œuvre des programmes de nutrition, les changements sociaux et comportementaux seront moins importants que prévu. Cela est complexe !

Ce guide vous aidera à vous débarrasser du fouillis conceptuel (nous connaissons tous ce sentiment !) et à obtenir des résultats.

## Avez-vous entendu des gens dire ces choses à propos de l'alimentation des femmes ou des enfants ?



Si c'est le cas, votre programme doit explorer les normes et aborder intentionnellement ces puissantes attentes culturelles et sociales. Les programmes nutritionnels qui entendent répondre aux normes sociales utilisent une variété de termes tels que « comportements courants », « comportements attendus ou sanctionnés par des personnes influentes », « traditions culturelles et religieuses » et « coutumes, perceptions et croyances » liés aux aliments appropriés pour les jeunes enfants et les femmes ou aux rôles familiaux (Dickin et al. 2021). Voir des exemples concrets à l'annexe 3 Boîte à idées du programme.



Crédit : Srinivasulu Rajendran, AVRDC

## Les normes sociales et le système alimentaire

La manière dont les normes sociales influencent la dynamique familiale autour de la nourriture et de l'alimentation est souvent évidente. Par exemple, les normes alimentaires limitent ce que les gens peuvent manger à des moments clés du cycle de vie, comme pendant la petite enfance et la grossesse. Les normes sociales sexospécifiques orientent les rôles des femmes et des hommes dans la production, l'achat et la préparation des aliments et l'alimentation des enfants, ainsi que la manière dont la nourriture est distribuée dans une famille ou un ménage et quand et quoi les femmes peuvent manger. En combinaison avec les attentes envers les femmes qui doivent faire des sacrifices pour leur famille, ces normes peuvent faire en sorte que les femmes mangent en dernier et moins. Les normes de genre contribuent également à ce que certains aliments soient acceptables pour les hommes ou les femmes. Les aliments considérés comme ayant plus de valeur, tels que les aliments de base et la viande, sont souvent contrôlés par les hommes et les aliments de « moindre valeur », tels que les légumes et les produits sauvages ou à forte intensité de travail, sont souvent contrôlés par les femmes.

Toutes les normes ne sont pas nuisibles ; de nombreuses normes sociales peuvent favoriser l'amélioration des comportements nutritionnels. Par exemple, de nombreuses cultures valorisent la sagesse des aînés qui peut favoriser des changements positifs au sein du foyer. Les religions invitent les pères à mieux subvenir aux besoins de leur famille. Comprendre l'influence des normes sociales sur l'achat et la consommation de nourriture et la dynamique de comment et quand elles influencent les comportements peut aider à guider les décisions des programmes.

Par exemple, dans les activités axées sur le marché, la compréhension des normes sociales peut aider à guider la sélection des chaînes de valeur à promouvoir. Les aliments doivent être ceux qui sont appropriés et consommés par les femmes et/ou les enfants. En outre, la compréhension des normes sociales peut orienter les acteurs du marché à adapter leurs pratiques commerciales pour attirer les ventes et l'achat de nourriture pour les femmes et les enfants.

1. Présentation/traitement des aliments : L'aliment doit-il être transformé pour le rendre attrayant, pratique et approprié pour les femmes ou les enfants ?
2. Le prix : Les prix actuels du marché des aliments nutritifs sont-ils abordables pour les acheteurs féminins ?
3. Placement du produit : Où sont achetés les aliments destinés aux femmes et aux enfants (c'est-à-dire généralement sur les marchés locaux, et non dans les bars ou les salons de thé) ?
4. La promotion : Comment les programmes peuvent-ils atteindre ceux qui vendent les produits alimentaires aux acheteurs pour les femmes et les enfants ? Comment les programmes peuvent-ils influencer ceux qui prennent les décisions et ceux qui approuveront ce que les femmes et les enfants peuvent manger ?

La compréhension des normes sociales dans la prise de décision concernant l'environnement de marché alimentaire aura un impact majeur sur l'amélioration de la nutrition.

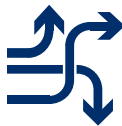


# Que peuvent faire les planificateurs et les responsables de la mise en œuvre ?

Cette section est organisée en cinq étapes de programmation avec des conseils de haut niveau pour guider la programmation sensible aux normes dans le changement social et comportemental (CSC) à différentes étapes du cycle de projet. Chaque étape offre un aperçu des « considérations », des conseils pratiques avec des astuces et des ressources, ainsi qu'un ensemble de huit fiches de travail prototypes pour aider les concepteurs et les responsables de la mise en œuvre à aborder les interventions répondant aux normes.



**Étape 1 :** Comprendre les normes qui influencent les pratiques alimentaires des femmes et des enfants.



**Étape 2 :** Utiliser cette compréhension pour concevoir une stratégie de CSC qui réponde aux normes.



**Étape 3 :** Mettre en œuvre des activités répondant aux normes pour améliorer l'alimentation des femmes et des enfants.



**Étape 4 :** Suivre comment les activités favorisent l'évolution des normes.



**Étape 5 :** Évaluer les initiatives répondant aux normes pour améliorer l'alimentation des femmes et des enfants.



Crédit : Ana Christina Chaclán / Projet Buena Milpa



## ÉTAPE I : RÉALISER UNE ÉVALUATION POUR COMPRENDRE LES NORMES SOCIALES QUI INFLUENCENT LES PRATIQUES ALIMENTAIRES DES FEMMES ET DES ENFANTS

Quand réaliser :

- L'évaluation des normes sociales est réalisée après la priorisation des comportements cibles du projet. L'évaluation des normes sociales peut être effectuée dans le cadre d'une étude de recherche formative plus approfondie afin d'apprendre plus sur les pratiques alimentaires locales et les facteurs qui les influencent.
- L'évaluation est souvent réalisée lors de la planification d'un projet, mais elle peut intervenir à mi-parcours si des approches normatives sont ajoutées à un projet existant.

Ce qui est abordé :

- Développer un plan d'évaluation des normes sociales et des outils de collecte de données
- Développer des résultats exploitables pour informer les stratégies de CSC
- Ressources : planification des évaluations, comment concevoir des outils et interpréter les résultats des évaluations pour renforcer les bases d'une programmation sensibles aux normes.



## CONSIDÉRATIONS

La base de la programmation sensible aux normes consiste à comprendre quelles normes influencent une pratique alimentaire dans le contexte de votre programme. Avant de commencer, il est important de faire la différence entre les attitudes, les croyances et les normes individuelles. Il existe une grande confusion à ce sujet. Le tableau 1 ci-dessous montre le type de normes qui apparaissent souvent dans la littérature et comment elles diffèrent des attitudes et croyances individuelles. Voir des exemples concrets de normes sociales qui influencent l'alimentation des femmes et des enfants dans la boîte à idées de l'annexe 3.

TABLEAU 1 : NORMES VERSUS ATTITUDES ET CROYANCES VERSUS COMPORTEMENTS

TERME		DÉFINITION	EXEMPLES
Comportement		Ce que je fais	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je donne à mes jeunes enfants de la bouillie tous les matins.</li> <li>Je ne mange pas de viande ni d'œufs pendant la grossesse.</li> <li>J'achète des aliments pour ma famille.</li> </ul>
Attitude et croyance		Ce que je préfère/ ce que je sais	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je pense que nourrir les jeunes enfants avec de la bouillie est bon pour eux.</li> <li>Je pense également que je ne devrais pas manger de viande ou d'œufs pour éviter un accouchement difficile.</li> <li>Je crois que le rôle d'un père est d'acheter de la bonne nourriture pour la famille.</li> </ul>
Norme sociale	Norme descriptive	Ce que je pense que les autres font	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je pense que la plupart des personnes à charge donnent aux jeunes enfants une bouillie aqueuse.</li> <li>Je pense que la plupart des femmes enceintes de ma communauté évitent de manger de la viande ou des œufs pour éviter un accouchement difficile.</li> <li>Je pense que les autres pères achètent de la bonne nourriture pour leur famille.</li> </ul>
	Norme injonctive	Ce que je pense que les autres vont approuver/ désapprouver que je fasse	<ul style="list-style-type: none"> <li>La plupart des membres de la famille pensent que les personnes qui s'occupent des enfants ne doivent lui donner que de la bouillie.</li> <li>La plupart des gens de ma communauté attendent des femmes de manger moins pendant la grossesse pour éviter un accouchement difficile.</li> <li>La plupart des gens pensent que les pères doivent acheter les meilleurs aliments pour la famille, et non les aliments locaux.</li> </ul>
	Norme de genre	Attentes concernant le comportement des individus en fonction de leur identité de genre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les femmes sont les principales responsables de la santé des jeunes enfants.</li> <li>Les hommes ne devraient pas être impliqués dans l'alimentation des jeunes enfants. C'est une responsabilité féminine.</li> <li>Les hommes doivent subvenir aux besoins de la famille.</li> </ul>

Source : projet Passages 2020, adapté de CARE 2017 et de Chung et Rimal 2016

Notez que les normes de genre peuvent être considérées comme un type particulier de norme sociale. Gardez ces différences à l'esprit car le fait de travailler avec des attitudes par rapport aux différents types de normes influencera la conception de l'évaluation et les étapes suivantes.

Il est essentiel de comprendre dans votre zone d'intervention quelles normes influencent les pratiques alimentaires que votre projet vise à améliorer. Ne devinez pas et ne supposez pas que vous savez ! Cherchez à faire comprendre à la communauté comment le contexte social, les normes et les facteurs non normatifs contribuent à l'alimentation. Grâce à ces informations, le projet peut passer à l'élaboration de stratégies de CSC efficaces pour favoriser le changement de normes. Une évaluation **visant à faire comprendre les normes et la manière dont elles influencent les comportements prioritaires** doit répondre à trois questions :

### **I** Quelles sont les normes les plus liées à des pratiques alimentaires spécifiques (pratiques spécifiques à la nutrition et pratiques sensibles à la nutrition) ?

De nombreuses normes peuvent influencer un comportement, mais certaines peuvent être plus fortes que d'autres ou plus critiques sur la voie du changement de comportement. Une évaluation vous aide à comprendre quelles normes influencent un comportement et quelles normes semblent être les plus importantes. *Par exemple, une évaluation peut identifier plusieurs normes qui incitent les femmes à consommer davantage d'aliments riches en nutriments. Les membres d'une communauté peuvent croire que certains aliments sont généralement nutritifs, que seuls certains sont acceptables pour la consommation des femmes, ou que les femmes ne doivent pas manger avant que toute la famille ne mange. Lesquelles semblent les plus cruciales pour atteindre l'objectif comportemental souhaité ?*

## 2 Pourquoi les gens se conforment-ils (ou non) aux normes qui perpétuent les pratiques alimentaires ?

Une évaluation vous aide à comprendre s'il existe des punitions ou des sanctions lorsqu'une personne décide de ne pas suivre la pratique. *Par exemple, une femme qui souhaite manger des aliments plus riches en nutriments peut éviter de le faire par crainte que sa belle-mère et son mari ne la réprimandent. Ou encore, un vendeur de marché peut être disposé à vendre de nouveaux produits à base de viande ou de poisson uniquement lorsque les chefs religieux l'encouragent. Ou encore, un père ne sera prêt à acheter du poisson et des légumes locaux pour ses enfants que s'ils ne risquent pas d'être désapprouvés par leur famille et leurs pairs.*

## 3 Qui sont les influenceurs ou les groupes de référence essentiels à personnes qui prennent soins des enfants ?

Une évaluation permet également d'identifier les personnes ou les groupes qui peuvent influencer la pratique alimentaire des groupes cibles. L'exemple ci-dessus montre qu'en principe les belles-mères et les maris les influencent l'alimentation des femmes. Une évaluation peut révéler d'autres facteurs d'influence. *Les sœurs aînées ou les leaders communautaires, par exemple, peuvent être des personnes influentes qui pourraient agir en tant qu'alliés pour apporter un soutien social aux femmes qui veulent manger des aliments plus nutritifs. Ou encore, les pères peuvent être influencés par les chefs religieux ou leurs propres pairs pour modifier ce que l'on attend des hommes à acheter pour les enfants.*

Nous concentrons la discussion de l'étape 1 sur trois des décisions critiques : 1) la sélection de deux ou trois comportements prioritaires parmi tous les comportements que le projet abordera, 2) le développement de questions adaptées aux comportements nutritionnels sélectionnés et 3) le choix des méthodes. Cela crée le cadre de l'évaluation. Nous discutons ensuite de la manière de hiérarchiser les normes qui influencent les comportements et de synthétiser les résultats de l'évaluation. Étant donné qu'il n'est pas toujours facile de trouver et de décrire les normes dans les évaluations, la discussion passe à la hiérarchisation des normes identifiées, puis à la définition des contours des normes hiérarchisées qui sont les plus importantes pour influencer un comportement spécifique.

Pour en savoir plus, consultez les guides pratiques figurant à l'annexe I Ressources. Ces guides fournissent davantage d'explications et d'idées pour mener une évaluation des normes, du développement d'outils d'évaluation, à la collecte et à l'analyse des données, en passant par la facilitation de l'étape suivante de la conception de la stratégie de CSC.



## I.1 DÉVELOPPER UN PLAN D'ÉVALUATION ET DES OUTILS POUR IDENTIFIER ET COMPRENDRE L'INFLUENCE DES NORMES SOCIALES

### I.1.1 Priorisez les comportements à explorer et élaborer des questions spécifiques à un comportement

Les résultats du projet sont souvent énoncés de manière générale, par exemple, améliorer des pratiques d'alimentation complémentaire et ne pas décrire des comportements spécifiques. Autre exemple, donner à un enfant de la nourriture supplémentaire pendant deux semaines après une maladie. Pourtant, une évaluation des normes exige de préciser les comportements. Utilisez l'outil [Prioriser les comportements nutritionnels multisectoriels](#) qui aide les planificateurs et les responsables de la mise en œuvre des programmes de nutrition à se concentrer sur les comportements essentiels utiliser les données existantes de votre programme et de votre région.



#### CONSEIL !

Pour que l'évaluation reste gérable, limitez le nombre de comportements à explorer, par exemple pas plus de trois, en sélectionnant les comportements les plus critiques pour les objectifs de votre projet.

Les questions axées sur les normes peuvent ensuite être adaptées à chaque comportement prioritaire. Contrairement aux questions axées sur le comportement, auxquelles on peut demander directement : « Dites-moi quelle quantité de nourriture donnez-vous à votre enfant chaque jour lorsqu'il se remet d'une maladie », les **questions axées sur les normes suivent une ligne différente de questionnement sur les perceptions et les actions des autres**. Par exemple, pour répondre aux trois questions critiques sur les normes sociales liées à un comportement tel que l'alimentation pendant le rétablissement de l'enfant pour récupérer, une évaluation des normes explorerait :

1. Combien de mères dans votre communauté [donnent de la nourriture supplémentaire à un enfant après une maladie pendant deux semaines] ? Qu'est-ce que les gens de votre communauté attendent de vous [pour nourrir votre enfant après une maladie] ?
2. Que pourrait-il se passer si vous décidiez d'adopter une [nouvelle pratique d'alimentation des enfants] au lieu de la pratique habituelle ? Comment les gens réagiraient-ils ?
3. Vers qui vous tournez-vous pour obtenir des conseils et soutiens, et qui vous conseille sur [l'alimentation de votre enfant] ?

### 1.1.2 Sélection des méthodes de collecte des données sur les normes

La décision suivante porte sur les méthodes à utiliser pour collecter les données. Il existe de multiples façons d'explorer les normes. Certaines méthodes communautaires participatives, comme [l'outil d'exploration des normes sociales](#), sont basées sur des techniques d'apprentissage et d'action participatives. D'autres méthodes sont axées sur l'interaction entre le chercheur et le répondant, comme les entretiens avec des informateurs clés (key informant interview [KII]) et les discussions de groupe (focus group discussion [FGD]), et sont davantage basées sur des questions-réponses et des discussions. Les méthodes dépendent du temps et des ressources disponibles de la capacité du personnel à utiliser un éventail de méthodes, qu'il s'agisse d'approches participatives ou de type recherche-action ou de FGD, KII, et d'enquêtes de base. Voir les ressources de l'annexe 1 ci-dessous pour plus d'informations sur les méthodes qualitatives. Les ressources fournissent des questions quantitatives utilisées dans l'évaluation des programmes qui peuvent être ajustées pour les évaluations.

**Les méthodes participatives telles que les analyses de l'arbre à problèmes et les vignettes (courtes histoires) avec des** personnes typiques d'une communauté sont particulièrement appropriées pour les discussions sur les normes et les pratiques alimentaires avec/par les membres de la communauté. Étant donné leur nature participative, elles ont une valeur ajoutée de sensibilisation des communautés sur les influences normatives parce qu'elles demandent aux individus de réfléchir et d'analyser les règles non écrites qui expliquent pourquoi les gens dans des communautés données adoptent ou non certaines pratiques alimentaires.

Les **FGD, KII et enquêtes** sont également des méthodes appropriées pour collecter des données sur les normes dans le cadre d'une évaluation formative. Les FGD et KII pourraient utiliser des questions similaires à celles utilisées dans le cadre des méthodes participatives. De même, les projets menant des enquêtes de base peuvent recueillir des informations sur les normes et les groupes de référence (les personnes influentes) afin d'informer le développement de matériel et les stratégies de projet. L'Apprentissage collaboratif a compilé des exemples de questions provenant de différents projets pour collecter des données sur les normes.



#### CONSEIL !

**N'oubliez pas la vue d'ensemble.** Par rapport aux facteurs non normatifs, dans quelle mesure ces normes sont-elles essentielles pour susciter le changement social et comportemental souhaité par le projet ? Les réflexions de votre équipe permettent de décider de la proportion des ressources à allouées aux activités faisant face répondant aux normes par rapport à celles qui portent sur d'autres facteurs.



## I.2 ÉLABORATION DE RÉSULTATS EXPLOITABLES

Avec les informations recueillies, comment synthétiser les résultats normatifs autour d'un comportement particulier pour les utiliser dans la conception du programme ?

La tâche d'analyse la plus difficile est peut-être de dresser la liste des normes « vues » dans les données. Il est parfois utile de rédiger les normes à l'aide d'une formule, comme par exemple : Les personnes de [ma communauté | mon groupe d'influence] pensent que [décrire l'attitude | pratique | comportement]. Pour aider à rédiger les normes, voir l'annexe I pour une liste d'exemples tirés de la recherche sur les normes sociales qui influencent l'alimentation des femmes et des enfants.

[La feuille de travail IA](#) fournit un modèle permettant de dresser la liste des normes identifiées et de classer par ordre de priorité les normes qui semblent avoir le plus d'effet sur le comportement sélectionné. Une fois les normes classées par ordre de priorité, utilisez [la Feuille de travail IB](#) pour décrire plus précisément par écrit comment chacune des normes choisies influence le comportement.



## FEUILLES DE TRAVAIL

### FEUILLE DE TRAVAIL IA : LISTE ET CLASSEMENT DES NORMES SOCIALES QUI INFLUENCENT UN COMPORTEMENT

Comportement prioritaire pour améliorer l'alimentation : \_\_\_\_\_

Groupe de cible (qui pratiquera le comportement) : \_\_\_\_\_

Sous-groupes du groupe principal (le cas échéant, par exemple, les mères vivant dans les communautés rurales, les mères qui sont des adolescentes) : \_\_\_\_\_

	1) DRESSEZ LA LISTE DES NORMES IDENTIFIÉES DANS L'ÉVALUATION.	2) EN SE BASANT SUR L'ANALYSE DE L'ÉQUIPE, ÉCRIVEZ LE PLUS DE NORMES IMPORTANTES IDENTIFIÉES PAR L'ÉVALUATION.
Quelles normes se rapportent le plus à une pratique prioritaire ?	Quelles normes sociales influencent les pratiques alimentaires priorisée ? <i>À partir des notes de discussion et des rapports de terrain, dressez la liste de toutes les normes sociales qui influencent chaque pratique alimentaire priorisée.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certaines normes ont-elles une influence plus importante que d'autres sur les pratiques alimentaires ?</li> <li>• Fonctionnent-elles de la même manière pour les sous-groupes ou les segments de groupes de participants (le cas échéant) ?</li> </ul> <p><i>À l'aide des questions ci-dessous, et en vous basant sur les notes prises sur le terrain, discutez de chaque norme listée et encerclez les normes sociales qui se rapportent le plus aux comportements prioritaires.</i></p>

**FEUILLE DE TRAVAIL 1B : FAIRE DES DESCRIPTIONS DES NORMES LES PLUS IMPORTANTES ET DES INFLUENCEURS D'UN COMPORTEMENT PRIORITAIRE**

Comportement prioritaire pour améliorer l'alimentation : \_\_\_\_\_

Groupe cible (qui pratiquera le comportement) : \_\_\_\_\_

Sous-groupes du groupe principal (le cas échéant, par exemple, les mères vivant dans les communautés rurales, les mères qui sont des adolescentes) : \_\_\_\_\_

	<b>LA MANIÈRE DONT LA NORME INFLUENCE LE COMPORTEMENT</b>	<b>LES INFLUENCERS LES PLUS IMPORTANTES SUR LE COMPORTEMENT</b>
<p>Écrire chaque norme, en les classant par ordre de priorité dans la feuille de travail 1A sur l'une des lignes ci-dessous.</p> <p>Répondez ensuite aux questions à droite.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelle proportion (quelques-uns, peu, beaucoup) des participants se conforme à la norme dans les communautés du projet ?</li> <li>• La norme fonctionne-t-elle de la même manière dans tous les sous-groupes (le cas échéant) ?</li> <li>• Cette norme soutient-elle le comportement, ou est-elle nuisible ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qui sont les personnes qui influencent le plus les attitudes et les comportements, par exemple des femmes, des hommes, des vendeurs du marché ?</li> <li>• Les influenceurs sont-ils les mêmes pour tous les sous-groupes (le cas échéant) ?</li> </ul>
Norme 1		
Norme 2		



Crédit : Julio Quintana, CRS



## ÉTAPE 2 : UTILISER LES INFORMATIONS SUR LES NORMES POUR CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE CSC

Quand l'utiliser :

- Après avoir sélectionné les normes qui semblent les plus influentes sur les pratiques alimentaires, après la recherche formative, décidez des stratégies de changement de normes à inclure dans la stratégie globale de CSC.

Ce qui est couvert ici :

- Préparer une stratégie de CSC qui tienne compte des normes sociales pour améliorer les comportements
- Concevoir ou adapter des activités répondant aux normes sociales qui contribuent aux comportements prioritaires pour améliorer les pratiques alimentaires
- Les ressources comprennent des exemples de stratégies de CSC qui incluent les normes sociales et les interventions répondant aux normes.



## **CONSIDÉRATIONS**

Les résultats de l'évaluation des normes ont conduit à une bonne description des normes prioritaires. Il est maintenant temps de développer ou d'ajuster la stratégie de CSC existante, qui fournit une « feuille de route » ciblée pour s'assurer que les activités du programme atteignent les résultats basés sur les parcours liés que vous avez établis dans la section 2.1. La stratégie de CSC répond aux facteurs qui empêchent ou favorisent l'amélioration de l'alimentation. Elle doit inclure des éléments qui répondent aux normes prioritaires identifiées ainsi que les autres facteurs qui influencent les comportements prioritaires.

Cette étape couvre des informations et des conseils cruciaux pour la conception de stratégies répondant aux normes et intégrées dans la stratégie plus large de CSC. Elle couvre les décisions stratégiques telles que l'intégration des informations sur les normes dans les profils de comportement et les voies de changement correspondantes, ainsi que la sélection des interventions qui facilitent les actions de changement de normes. La section se termine par des conseils de conception à la recherche d'efficacité dans la programmation normative.

N'oubliez pas qu'une stratégie répondant aux normes, par définition, va au-delà des groupes cibles immédiats du projet. Une stratégie de CSC qui répond aux normes sociales comprendra au moins deux groupes de participants :

1. Les femmes ou autres personnes principales qui s'occupent des enfants qui pratiquent les comportements prioritaires liés à l'alimentation. Ceux-ci seront considérés comme les principaux participants au projet.
2. Les personnes qui influencent les femmes ou les personnes qui s'occupent des enfants. La recherche formative a permis d'identifier ces influenceurs, qui peuvent être des membres de la famille, des pairs, des dirigeants communautaires ou des agents de changement—agents de vulgarisation agricole, vendeurs de marché, leaders informels, bénévoles en santé communautaire, etc.

La stratégie de CSC est un document vivant. Il doit être mis à jour et ajusté, idéalement avec les parties prenantes, à mesure que le programme évolue. Ce guide se concentre sur la manière de rendre une stratégie de CSC sensible aux normes sociales. Cette section s'inspire largement de la série d'outils de développement de la stratégie de CSC développés par l'USAID en action pour la nutrition. Voir le [Manuel pour permettre une meilleure alimentation complémentaire](#) pour des conseils détaillés sur le développement d'une stratégie de CSC.



### **CONSEIL !**

Contrairement à de nombreuses stratégies de CSC ou à des plans de communication, une approche axée sur les normes met en avant le rôle des personnes influentes à chaque étape. Ils doivent faire partie du plan stratégique (et des plans de mise en œuvre et de suivi et d'évaluation [S&E]) et ne pas être relégués à un rôle caché ou à un public secondaire.



## 2.1 ANALYSER LES COMPORTEMENTS PRIORITAIRES

Les conclusions exploitables sur les normes sociales décrites à l'étape 1, feuille de travail 1B, sont utilisées pour créer des profils de comportement pour les comportements prioritaires. Les résultats des normes font partie d'un profil de comportement qui comprend l'analyse de tous les facteurs qui empêchent ou favorisent un comportement. Si vous adaptez un programme pour qu'il réponde mieux aux normes, intégrez les résultats dans les profils de comportement existants.

Utilisez la [Feuille de travail 2b](#) pour créer des liens entre les facteurs et les activités du programme (voir l'outil [Utiliser la recherche pour concevoir une stratégie de changement social et comportemental pour une nutrition multisectorielle](#)).

- **Colonne 1** : Remplissez les comportements prioritaires de l'étape 1, feuille de travail 1B.
- **Colonne 2** : Ajoutez les facteurs clés qui empêchent ou soutiennent le comportement à pratiquer. Notez dans cette colonne les normes pour lesquelles vous avez déterminé à l'étape 1 qu'il s'agit de facteurs importants. Précisez les résultats des normes, en indiquant notamment si elles sont favorables ou nuisibles et si elles sont imposées de l'extérieur ou intériorisées.
- **Colonne 3** : Inscrivez les personnes influentes identifiées précédemment (feuille de travail 2a). Ces personnes seront des alliés essentiels pour lever les obstacles, soutenir les premiers adoptants de nouveaux comportements et favoriser l'évolution des normes en tant que personnes influentes au sein de la communauté.
- **Colonne 4** : Enfin, sélectionnez les activités basées sur le parcours lié qui impliquera les facteurs et les acteurs de soutien. Voir 2.2 ci-dessous pour les considérations relatives aux activités répondant aux normes.

Pour vous aider à démarrer, consultez l'exemple du [profil de comportement](#) pour le comportement. *Les femmes enceintes consomment quotidiennement une variété d'aliments riches en nutriments, tant pour les repas que pour les collations.*



### CONSEIL !

Pour chaque profil de comportement, assurez-vous de tracer une ligne ou un chemin relié de chaque activité aux influenceurs identifiés pour chaque norme !



Crédit : WHD\_Soudan du sud

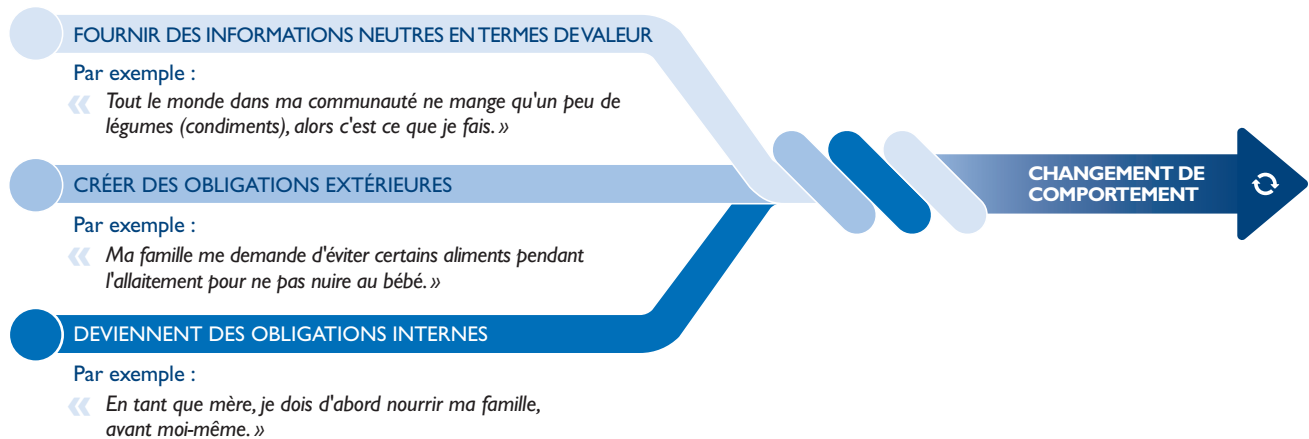


## 2.2 SÉLECTIONNER LES ACTIVITÉS POUR RÉPONDRE AUX NORMES

Les normes identifiées et intégrées dans les profils de comportement conduisent à l'élaboration de stratégies pour d'éventuelles activités en partenariat avec les communautés et d'autres acteurs clés. Les programmeurs peuvent utiliser différentes stratégies pour faire évoluer les normes. La première étape consiste à identifier les personnes influentes et les voies par lesquelles passent les normes.

Comme le suggèrent Legros et Cislighi (2019), il existe trois voies de base vers le changement :

FIGURE 1 : 3 VOIES POUR LE CHANGEMENT



Source : Legros et Cislighi 2019

Par exemple, une évaluation a montré que les normes sociales conduisent les personnes qui s'occupent des enfants à éviter de donner des aliments riches en nutriments aux enfants parce qu'ils suivent les attentes de la communauté en ne fournissant que des aliments riches en féculents. L'évaluation a également révélé que les influenceurs des personnes qui s'occupent des enfants comprennent les vendeurs du marché, les prestataires de soins de santé, les leaders communautaires et les membres de la famille tels que les tantes. À quel niveau du cadre socio-écologique et le long de quelles voies ces influenceurs opèrent-ils ? Comment les interventions en matière de CSC pourraient-elles impliquer ces personnes qui agissent au sein du système alimentaire, des établissements de soins de santé, des contextes d'eau, hygiène et assainissement (EHA) et des systèmes de protection sociale (UNICEF 2020) ? Voir quelques idées ci-dessous :

- Les dirigeants communautaires pourraient encourager la réflexion critique et créer des environnements propices au changement des normes sociales par le biais de l'engagement communautaire. Par exemple, un projet de nutrition a formé des agents de santé communautaires (ASC) pour qu'ils servent d'ambassadeurs communautaires, promouvant de nouvelles façons de penser aux pratiques nutritionnelles par le biais de modèles et de conversations informelles.
- Les agents de changement et les médias pourraient s'attaquer aux déséquilibres de pouvoir, faire appel aux émotions et favoriser le soutien social et la diffusion.
- Les tantes et autres pairs féminins pourraient apporter un soutien social aux mères et aux personnes qui s'occupent des enfants pour remettre en question les normes existantes et modéliser de nouvelles normes et de nouveaux comportements. Par exemple, les groupes de dialogue entre pairs pourraient participer à des démonstrations culinaires, à des jeux de rôle, à des activités de résolution de problèmes et à des récits. Les grands-mères pourraient composer des chansons pour promouvoir les pratiques alimentaires recommandées.
- Les vendeurs du marché pourraient promouvoir et créer une demande des consommateurs pour des aliments riches en nutriments et leur valeur pour les personnes qui s'occupent des enfants. Les aliments pourraient être présentés dans des boîtes colorées, avec des repères visuels liés aux enfants, afin que les familles aient envie de les acheter pour les enfants.

Après avoir travaillé sur l'analyse comportementale, l'intervention à plusieurs niveaux et sa logique de la façon dont les voies d'activité mènent aux résultats comportementaux deviennent plus claires. Cet article passe en revue les programmes d'alimentation complémentaire conçus et mis en œuvre pour répondre aux normes sociales. L'encadré suivant décrit les activités qui pourraient répondre aux normes. La manière de développer les activités pour s'assurer qu'elles favorisent le changement de normes est abordée à l'étape 3.

TABLE 2 : IDÉES D'ACTIVITÉS D'INTERVENTION QUI RÉPONDENT AUX NORMES SOCIALES

**PERMETTRE  
L'AMÉLIORATION DE  
L'ENVIRONNEMENT  
POLITIQUE ET  
INSTITUTIONNEL**



**Politiques et gouvernance :**

Mettre en œuvre et appliquer des politiques qui réglementent la promotion des aliments hautement transformés auprès des jeunes enfants. Encourager la production locale d'aliments culturellement appropriés et de haute qualité, riches en nutriments, pour les jeunes enfants.

**Partenariat et réseaux :**

Réunir les parties prenantes de la communauté et du gouvernement, les institutions religieuses et les organisations de la société civile pour discuter des efforts de promotion coordonnés pour une meilleure alimentation du nourrisson et du jeune enfant (ANJE), y compris la fourniture d'aliments riches en nutriments.

**PERMETTRE LA MISE EN  
PLACE DE SYSTÈMES DE  
SANTÉ ET D'ALIMENTATION,  
SERVICES ET PRODUITS**



**Amélioration de la qualité :**

Promouvoir les interventions dans les établissements qui utilisent le conseil interpersonnel individuel ou en groupe pour atteindre les mères et les membres de la famille pendant l'accouchement, les visites de soins prénataux ou les services de santé infantile.

Étendre la portée des agents de changement par des actions parallèles ou conjointes dans les services de santé et agricoles.

**PERMETTRE UN SOUTIEN  
SOCIAL DANS LES FOYERS  
ET LES COMMUNAUTÉS  
(DEMANDE ET  
UTILISATION)**



**Plaidoyer et mobilisation de la communauté :**

Soutenir les champions communautaires d'une bonne ANJE pour la santé de la communauté.

Équiper les agents de changement atypiques, tels que les chefs religieux, pour qu'ils puissent plaider et se mobiliser afin d'influencer les normes relatives à l'alimentation des enfants.

**Engagement collectif :**

Concevoir la mobilisation de la communauté pour atteindre la communauté au sens large, par exemple, des forums publics, des discussions communautaires, des jeux dynamiques et des événements théâtraux.

Utilisez une approche de fermes modèles pour réunir les influenceurs et les personnes qui s'occupent des enfants.

**Communication :**

Créer des opportunités de communication interpersonnelle par le biais de groupes de femmes et d'autres groupes avec les membres de la famille et de visites à domicile.

Concevoir des médias de masse (radio, télévision, film) avec des personnages représentant les personnes qui s'occupent des enfants et les personnes influentes et des messages utilisant une optique de normes sociales.

Utiliser les médias communautaires (vidéo, théâtre, chansons, histoires) avec des communautés ciblant des membres spécifiques de la famille.

Utiliser des approches numériques pour atteindre les mères et les pères, par exemple la messagerie vocale téléphonique pour assurer le suivi des visites à domicile ou l'engagement dans d'autres composantes de l'intervention.

Source : Dickin et al. 2021



## 2.3 CONSEILS DE CONCEPTION POUR UNE RÉPONSE EFFICACE DE LA STRATÉGIE DE CSC AUX NORMES SOCIALES

La conception d'une stratégie de CSC comporte de nombreuses pièces mobiles, et il est important de penser non seulement au contenu mais aussi à l'efficacité de la gestion et de la mise en œuvre du CSC. Existe-t-il des possibilités de combiner les activités de changement de normes lorsque les mêmes influenceurs sont essentiels pour plusieurs comportements ? Cette section propose des moyens de « remixer » les stratégies de CSC afin de garantir l'efficacité de la gestion et de la sensibilisation et d'amplifier les effets des interventions répondant aux normes.

### 2.3.1 Normes sociales du groupe

Les programmes visent souvent à promouvoir plus d'un comportement prioritaire. Dans ce cas, il peut être utile de regrouper les facteurs qui peuvent être communs. Par exemple, l'accès à des aliments abordables, sûrs et nutritifs est souvent nécessaire pour adopter de multiples comportements nutritionnels. Le regroupement des facteurs permet à la stratégie de maximiser les efforts et d'aider les équipes à travailler de manière coordonnée. De même, si des normes sociales similaires sont des facteurs dans plus d'un de vos comportements prioritaires, pensez à combiner des stratégies et des activités dans le cadre de la stratégie de CSC. Les normes d'allocation alimentaire au sein des ménages peuvent influencer la diversité alimentaire et les apports adéquats des femmes et des enfants. Un excellent exemple de la manière dont les activités coordonnées se sont concentrées sur des normes similaires influençant plusieurs comportements se trouve dans la stratégie de communication du CSC du projet [La croissance par la nutrition](#) de l'Éthiopie.

### 2.3.2 Types de groupes d'influenceurs

L'évaluation des normes identifie les personnes qui influencent ou soutiennent chaque comportement (feuille de travail 1B). Ces connaissances permettent aux activités de planification d'impliquer les influenceurs de manière cohérente, plutôt qu'au coup par coup. Par exemple, les hommes ou les pairs peuvent être des groupes de référence clés pour plusieurs comportements prioritaires. Examiner s'il est possible de regrouper différents types d'influenceurs de manière pertinente afin de maximiser le travail de changement normatif entre les activités. La [feuille de travail 2B](#) fournit un cadre pour cartographier les influenceurs des différentes normes liées à un comportement spécifique. Au fur et à mesure que d'autres comportements et normes connexes sont cartographiés dans les feuilles de travail supplémentaires, prenez le temps de comparer les comportements et les normes pour trouver des synergies dans les stratégies et les activités pour plusieurs comportements.

### 2.3.3 Identifier et regrouper les interventions répondant aux normes

Comme pour la cartographie abordée au point 2.3.2, si vous voyez plus d'une intervention pour plusieurs comportements, envisagez de les regrouper. Par exemple, plus d'un comportement pourrait bénéficier des dialogues communautaires. Dressez une liste des comportements à aborder lors des dialogues communautaires. Cela pourrait guider des approches séquentielles de conversations sur différents thèmes, conduisant à des synergies dans les nouvelles idées sur l'alimentation.



## FEUILLES DE TRAVAIL

### FEUILLE DE TRAVAIL 2A : CARTOGRAPHIER LES COMPORTEMENTS, LES NORMES ET LES INFLUENCEURS POUR PLANIFIER DES RÉPONSES COORDONNÉES DE CSC AUX NORMES SOCIALES

COMPORTEMENT : LES FEMMES ONT UN RÉGIME ALIMENTAIRE VARIÉ CHAQUE JOUR	LES INFLUENCEURS IDENTIFIÉS DANS L'ÉVALUATION FORMATIVE						
	ASC	Vulgarisateurs agricoles	Dirigeants communautaires	Chefs religieux	Hommes	Grands-mères/ femmes âgées	Pairs des femmes
Normes identifiées dans l'évaluation formative							
<i>Exemple : Les hommes et les autres membres de la famille sont les premiers à manger et les femmes sont les dernières.</i>	X		X	X	X	X	
<i>Exemple : Les femmes ne doivent pas manger entre les repas.</i>	X		X			X	X
Norme 1 :							
Norme 2 : Demandez : Qui influence les personnes identifiées ?							

### FEUILLE DE TRAVAIL 2B : CRÉATION D'UN PROFIL DE COMPORTEMENT AVEC UN ACCENT SUR LES NORMES SOCIALES

ANALYSE COMPORTEMENTALE			STRATÉGIE
1) COMPORTEMENT ET ÉTAPES PRIORITAIRES Quelles sont les étapes nécessaires pour que le groupe principal de participants pratique ce comportement ?	2) FACTEURS Quels sont les facteurs socio-normatifs qui peuvent empêcher ou favoriser la pratique de ce comportement maintenant ?	3) LES INFLUENCEURS : ACTEURS ET ACTIONS Qui doit faire quoi pour réduire l'obstacle ou soutenir le facteur de motivation ?	4) LES STRATÉGIES POSSIBLES DU PROGRAMME Quelles stratégies permettront de mieux cibler nos efforts pour réduire les obstacles ou soutenir les facteurs de motivation ?
Liste des comportements et des étapes ici.	Structurel :	Politiques, institutions et services :	Environnement politique et institutionnel favorable : Pour les normes sociales, quelles stratégies aideront les détenteurs de normes et les personnes qui les influencent à agir ?
	Social : Normes sociales	Communauté : Pour répondre aux normes sociales, qui est le détenteur de la norme ? Qui influence le détenteur de la norme ?	Systèmes, services et produits : Pour les normes sociales, quelles stratégies aideront les détenteurs de normes et les personnes qui les influencent à passer à l'action ?
	Individuel (comprend les normes intériorisées :	Famille et ménage : Pour répondre aux normes sociales, qui est le détenteur de la norme ? Qui influence le détenteur de la norme ?	Demande et utilisation : Pour les normes sociales, quelles stratégies aideront les détenteurs de normes et les personnes qui les influencent à agir ?



Crédit : Kate Holt pour Jhpiego/MCSP



## ÉTAPE 3 : METTRE EN ŒUVRE DES ACTIVITÉS SENSIBLES AUX NORMES POUR AMÉLIORER LE RÉGIME ALIMENTAIRE DES FEMMES ET DES ENFANTS

Quand l'utiliser :

- Utilisez la stratégie de CSC pour guider le test et la mise en œuvre d'activités qui répondent aux normes.

Ce qui est couvert ici :

- Évaluer si les programmes et les activités sont adaptés aux normes sociales
- Ressources d'exemples d'interventions qui ont répondu efficacement aux normes sociales pour améliorer les pratiques alimentaires des femmes et des enfants.



## CONSIDÉRATIONS

Les programmes de nutrition peuvent—et doivent—répondre aux normes sociales de multiples façons, en allant au-delà des activités centrées sur les personnes qui s'occupent des enfants pour aborder les croyances et les attentes de la communauté concernant une pratique alimentaire appropriée par les personnes qui s'occupent des enfants. Les actions qui conduisent à un changement de normes, par exemple l'utilisation d'espaces sûrs pour dialoguer et favoriser la comparaison sociale et l'apprentissage, et la promotion de la modélisation des rôles pour légitimer les nouveaux comportements devant la communauté, ont été utilisées avec succès dans des projets antérieurs. Certaines activités peuvent être conçues pour amplifier le changement de normes, notamment en renforçant les liens entre la communauté et les services ou les liens entre la ferme et le marché qui favorisent l'accès des femmes et des enfants à une alimentation saine. **La mise en œuvre d'activités qui favorisent la réflexion sur les normes est aussi cruciale que la formation et le soutien des agents de changement qui facilitent les activités et le dialogue.** Les agents de changement social, formés et soutenus par les efforts en matière de CSC, ont pour objectif d'engager ou d'atteindre les personnes qui influencent les normes sociales—en travaillant avec la communauté par le biais d'une série d'activités et de dialogues afin d'avancer dans un processus de changement. Par leurs actions conscientes visant à encourager les nouvelles idées et l'évolution des normes, les agents de changement font passer une activité de projet d'une vision d'exercice ou de service ponctuel ou répétitif à une activité dont les actions approfondissent le raisonnement de la communauté au fil du temps (Passages IRH s.d.).

L'étape 3 se concentre sur les deux éléments interdépendants de la mise en œuvre, qui sont conçus pour changer le raisonnement de la communauté et des influenceurs sur ce qui est et ce qui pourrait être vis-à-vis des pratiques alimentaires—les activités du projet et les agents de changement soutenus par le projet. Ce travail s'inspire de la recherche sur les interventions communautaires de changement de normes, mais de nombreux concepts s'appliquent aux stratégies de CSC opérant à d'autres niveaux de l'écologie sociale.



### 3.1 VÉRIFIER SI LES ACTIVITÉS D'INTERVENTION ONT DES CARACTÉRISTIQUES DE CHANGEMENT DE NORMES

Tous les projets en matière de CSC visent à influencer les comportements, mais pas nécessairement en faisant évoluer les normes sociales. Quelles sont les caractéristiques des activités du projet qui favorisent le changement de normes ? Une revue de la littérature sur la programmation des normes sociales, réalisée dans le cadre du projet Passages en 2017 et axée sur les interventions de santé publique au niveau communautaire, a identifié neuf caractéristiques des interventions de changement de normes (Apprentissage collaboratif 2017).

Pour répondre aux normes sociales—soit en amplifiant les normes positives, soit en modifiant les normes néfastes—les stratégies de projet et les activités d'intervention doivent inclure au moins plusieurs des neuf caractéristiques pour être efficaces. Utilisez la [feuille de travail 3](#) pour vérifier le potentiel de vos principales activités de projet à contribuer au changement des normes au niveau de la communauté.

Si le projet ne comprend qu'une ou deux caractéristiques, envisagez d'ajouter des activités aux profils de comportement et aux plans d'activités du projet. Si les caractéristiques sont marquées comme « faibles » ou « modérées », envisagez d'ajouter ou d'ajuster des activités dans un ou plusieurs des profils de comportement et des plans d'activités.

Exemples de quelques ajustements basés sur des contrôles de qualité :

- **Si vous souhaitez renforcer l'engagement des personnes influentes qui sont essentielles pour une femme ou une personne qui s'occupe des enfants lorsqu'elle fait un choix alimentaire ou de soins,** envisagez d'ajouter une activité ou un canal de communication approprié et adapté à ces personnes influentes. Par exemple, les femmes âgées ne sont pas directement impliquées, bien qu'elles décident souvent de ce que les femmes cuisinent et de la quantité de nourriture qu'elles donnent à un enfant. Envisagez d'ajouter des forums communautaires afin de faire participer les femmes les plus âgées, en reconnaissant leur rôle et leur potentiel d'action positive.
- **Si vous voulez mieux affronter les déséquilibres de pouvoir liés aux rôles des femmes et des hommes dans l'alimentation et la nourriture, consultez les communautés pour identifier les rôles, les idéaux et la volonté de changement.** Réalisez une analyse de genre et intégrez les principaux résultats. Ou bien, consultez des femmes et des hommes sur ce qu'ils seraient prêts à changer. Intégrez ensuite des activités qui engagent les hommes et les femmes dans un dialogue de groupe et une réflexion sur les rôles et les responsabilités et reconnaissez le changement étape par étape.



- **Si vous avez besoin de développer des espaces sûrs pour la réflexion critique des membres de la communauté, envisagez d'ajouter des possibilités de réflexion avec des personnes influentes de la communauté.** Essayez de faire en sorte que les gens parlent entre eux de nouvelles idées. Donnez un espace aux gens pour qu'ils partagent leurs expériences et modélisent les changements. Identifiez les lieux existants ou nouveaux où les gens peuvent voir et discuter des activités, comme une pièce de théâtre de rue, une émission de radio ou de télévision. Utilisez des outils de dialogue, tels que le manuel de dialogue intergroupe du Tipping Point, pour toucher d'autres personnes que les participants au programme. (CARE 2020). Par exemple, dans les séances de dialogue avec les femmes participantes et leurs influenceurs, les questions pourraient être : 1) Si une femme ou un homme agissait en dehors de la norme de la pratique typique de l'alimentation des enfants, que se passerait-il ? 2) Comment des actions différentes pourraient-elles les affecter, ainsi que leurs familles et la communauté ? 3) Y a-t-il eu des cas dans le passé, par exemple dans la génération de vos parents, où une norme a changé et a été acceptée ? Cette acceptation a-t-elle été facilitée par un programme externe, ou s'est-elle produite automatiquement au fil du temps ?
- **Si une diffusion organisée peut conduire à un impact au niveau communautaire, il peut être important d'adopter une approche séquentielle.** Engagez d'abord les groupes centraux dans une réflexion critique sur les normes. Ces personnes peuvent à leur tour partager de nouvelles idées avec leurs pairs et d'autres membres de la communauté.
- **Si vous voulez amplifier ou créer de nouvelles normes positives, évitez de vous concentrer uniquement sur les normes nuisibles.** Trouvez des moyens de vous appuyer sur les valeurs positives qui sous-tendent les pratiques. Consulter les participants pour développer des concepts ou des messages basés sur leurs propres expériences de l'aspect positif des comportements et des normes nouvelles ou modifiées.



### 3.2 VÉRIFIER SI LES INTERVENTIONS FONT PLEINEMENT APPEL AUX AGENTS DE CHANGEMENT POUR FAVORISER L'ÉVOLUTION DES NORMES

Nous avons déjà souligné l'importance pour les agents de changement d'avoir des connaissances techniques sur les pratiques alimentaires et de posséder les compétences et les outils nécessaires pour faciliter le dialogue qui mène à la comparaison sociale et à l'apprentissage de nouvelles idées et façons de penser sur les régimes alimentaires sains. Les agents de changement social ne sont pas des éducateurs en nutrition chargés de transmettre aux personnes qui s'occupent des enfants des connaissances sur les bons aliments et les « bonnes » choses à faire. Les agents de changement social sont chargés de faciliter la discussion et de guider les communautés pour qu'elles examinent leurs normes sociales, leurs valeurs et leurs comportements, qu'elles réfléchissent à ce qu'elles veulent dans leur communauté et qu'elles proposent de nouvelles normes et de nouveaux comportements ou qu'elles améliorent les normes et les comportements existants jugés nécessaires pour la communauté.

Les agents de changement peuvent varier selon le contexte. Un examen des projets qui ont réagi aux normes sociales sur l'alimentation des femmes a révélé que ces agents comprenaient les ASC et les vulgarisateurs agricoles, les dirigeants communautaires, y compris les chefs traditionnels et religieux, et les pairs des femmes, les grands-mères et les hommes.



## LES NORMES SOCIALES SONT IMPORTANTES DANS LES PROGRAMMES DE NUTRITION

### Résultats des récents programmes de nutrition

**Alive & Thrive Bangladesh** a travaillé à l'amélioration de la nutrition afin d'améliorer à grande échelle les résultats en matière de santé liée aux comportements fondamentaux d'alimentation des nourrissons et des jeunes enfants. Pour chaque comportement prioritaire, le programme visait à modifier les croyances des femmes selon lesquelles la plupart des membres de leur communauté pratiquent les comportements de base (norme descriptive) et les croyances selon lesquelles les personnes importantes pour elles approuvent les pratiques (norme injonctive). Les activités d'intervention comprenaient des dialogues et des forums communautaires avec les maris, les chefs religieux, les membres des comités de santé et d'autres dirigeants communautaires, ainsi que des spectacles de théâtre communautaire. En outre, sept mini-drames télévisés amplifient et diffusent la perception des comportements prioritaires comme normatifs. L'enquête finale a révélé des différences significatives dans les normes descriptives et injonctives chez les mères des communautés d'intervention par rapport aux zones de comparaison. Une enquête de suivi menée deux ans après le projet a révélé que les changements dans les normes sociales, les réseaux sociaux des mères et la diffusion accrue des informations expliquaient entre 34 pour cent et 78 pour cent des effets totaux sur les comportements (Nguyen et al. 2019).



Père s'occupant de sa femme enceinte au Bangladesh  
Crédit : Fonds pour l'assainissement et l'hygiène

**Le programme d'Helen Keller International au Burkina Faso, Amélioration de la production alimentaire dans les fermes familiales (Enhanced-Homestead Food Production [E-HFP]),** vise à améliorer la nutrition maternelle et l'autonomisation des femmes. E-HFP a utilisé des fermes modèles dirigées par des femmes cheffes d'exploitation pour faire la démonstration de nouvelles pratiques agricoles avec de nouvelles cultures. Les cheffes d'exploitation ont été formés et ont reçu des intrants agricoles pour les fermes modèles. Elles ont formé et soutenu les mères de leur communauté pour qu'elles plantent différentes cultures afin d'en tirer un revenu et d'en faire un usage domestique. Ces femmes cheffes d'exploitation sont devenues des agents de changement clés pour modéliser de nouvelles pratiques et promouvoir de nouvelles normes. Deux essais contrôlés randomisés par grappes ont examiné les résultats sur le régime alimentaire des femmes, en particulier si les transferts d'actifs du ménage pour l'agriculture et l'augmentation des opportunités de génération de revenus ont augmenté les actifs des femmes au fil du temps. Bien que les hommes soient toujours propriétaires de la plupart des biens, les femmes ont un plus grand pouvoir de décision et de contrôle sur les jardins familiaux et leurs produits, et les attitudes envers la propriété et la gestion des biens sont devenues plus favorables. Comme l'ont dit les hommes, « j'ai réalisé qu'une femme pouvait jardiner. Et le cas de la ferme modèle du village m'a convaincu de l'avantage ... » « Les femmes ont prouvé qu'elles avaient la capacité de bien gérer la terre. » Les résultats de l'E-HFP ont contribué à des améliorations significatives de la diversité alimentaire des femmes (différence de différence = 0,3 point ;  $P = 0,08$ ) et à des réductions de l'insuffisance pondérale des femmes (de 8,7 points de pourcentage [ $P < 0,01$ ] [van den Bold et al. 2015]).



Femmes arrosant le jardin  
Crédit : Teresa Gotlin-Sheehan, Peace Corps



## FEUILLES DE TRAVAIL

FEUILLES DE TRAVAIL 3 : VÉRIFIER SI LES ACTIVITÉS D'INTERVENTION ONT DES CARACTÉRISTIQUES DE CHANGEMENT DE NORMES		
CARACTÉRISTIQUE	DANS QUELLE MESURE LES STRATÉGIES ET LES ACTIVITÉS :	CLASSEMENT FAIBLE   MOYEN   ÉLEVÉ
Recherche le changement au niveau de la communauté	Cherchent à changer les attentes sociales au niveau de la communauté, et pas seulement les attitudes et les comportements individuels ? Articulent clairement les résultats du changement social au niveau communautaire ?	
Engage les gens, en particulier les influenceurs, à plusieurs niveaux	Utilisent des stratégies multiples pour impliquer les personnes à différents niveaux du modèle écologique : individuel, familial, communautaire et politique/légal ?	
Utilise la « diffusion organisée » pour répandre les nouvelles idées et les comportements modèles au niveau communautaire	Suscitent une réflexion critique pour changer les normes d'abord au sein d'un groupe de base qui engage ensuite les autres en favorisant le partage en dehors des programmes pour avoir un impact au niveau communautaire ?	
Crée des espaces sûrs pour une réflexion critique des membres de la communauté	Promeuvent délibérément une réflexion critique soutenue qui va au-delà des formations, des campagnes ponctuelles ou des actions de sensibilisation ad hoc, souvent dans le cadre de petits groupes ?	
Confronte les déséquilibres de pouvoir, en particulier ceux liés au genre	Confrontent les déséquilibres de pouvoir, notamment liés au genre et à la dynamique intergénérationnelle ?	
Enracine les questions dans les systèmes de valeurs propres à la communauté	Enracinent les questions dans le système de valeurs d'une communauté, en identifiant comment une norme sert ou contredit les valeurs de la communauté, plutôt que d'étiqueter une pratique comme « mauvaise » dans une communauté donnée ?	
Corrige les perceptions erronées concernant les normes nuisibles	Corrigent les perceptions erronées des normes nuisibles ? Parfois, les individus adoptent un comportement nuisible parce qu'ils pensent à tort que ces comportements sont courants, que « tout le monde le fait » (alors qu'en réalité, ce n'est pas le cas). Dans de tels cas, corriger les perceptions erronées en révélant la norme réelle, plus saine, peut être efficace.	
Crée des normes positives et nouvelles	Créent de nouvelles croyances partagées lorsque les normes nuisibles bénéficient d'un fort soutien au sein des groupes ? S'il est courant de se concentrer sur les conséquences négatives d'un comportement, cela peut involontairement renforcer ce comportement en le faisant paraître répandu.	

Comment utiliser cette feuille de travail : Si votre programme obtient moins de trois notes « élevées », envisagez d'ajouter ou de modifier des activités.



Crédit : UNICEF Éthiopie



## ÉTAPE 4 : SURVEILLER LES ACTIVITÉS RÉPONDANT AUX NORMES POUR AMÉLIORER L'ALIMENTATION DES FEMMES ET DES ENFANTS

Quand l'utiliser :

- Lors de l'élaboration des systèmes de suivi, veillez à inclure des indicateurs de changement social afin de garantir la collecte régulière de données sur le changement social.
- Lors des révisions régulières du programme, prenez le temps de discuter des changements observés dans les indicateurs pertinents des normes sociales.

Ce qui est couvert ici :

- Développer des indicateurs de suivi qui permettent de savoir si les normes évoluent, et dans quelle direction
- Intégrer la collecte de données sur le déplacement social au niveau de la communauté, du projet et des services
- Planification d'une analyse régulière du changement social et d'autres effets dans des environnements complexes, que ce soit pour apporter des réponses fondées sur des preuves aux mouvements positifs ou pour atténuer l'opposition.



## CONSIDÉRATIONS

Le suivi du projet est crucial pour suivre la mise en œuvre des activités et les goulots d'étranglement qui apparaissent. La plupart des systèmes de suivi ne se concentrent pas sur le suivi de la réaction des communautés aux activités du projet. Cependant, lorsqu'on travaille avec des programmes adaptés aux normes, il est essentiel de surveiller la réaction des communautés.

Pourquoi ? Le suivi des changements sociaux offre des possibilités en temps réel pour soutenir les actions communautaires allant de l'avant ou pour atténuer l'opposition au changement de comportement. Voici quelques raisons pour lesquelles :

- Le suivi des effets positifs dus aux activités du projet (par exemple, les signes des premiers adeptes d'une alimentation saine et de leurs alliés) permet à un projet de mettre à disposition un soutien en temps réel pour aider à accélérer un environnement plus favorable.
- Le suivi de l'émergence d'effets moins positifs (par exemple, des signes d'opposition) aide un projet à prendre une décision rapide sur l'atténuation. L'opposition peut surgir à différents endroits et de différentes manières. Les programmeurs devraient demander :
  - Qui est touché—qu'il s'agisse des participants au programme, des travailleurs de première ligne, du personnel du projet ou des membres de la communauté au sens large ?
  - Comment l'opposition se manifeste-t-elle ? Par exemple, les leaders aînés peuvent confronter les travailleurs de première ligne parce qu'ils facilitent la discussion sur des questions sensibles, comme le dialogue familial ou le changement des rôles des femmes.

Cette section traite des indicateurs ou des signes de changement social à rechercher et des stratégies de collecte et d'utilisation des données de suivi afin d'ajuster le projet au fur et à mesure de l'émergence du changement social.



### 4.1 QUELS SONT LES SIGNES CRITIQUES DE CHANGEMENT SOCIAL À RECHERCHER ?

Examinez comment les activités d'intervention normatives conduisent au changement. Elles visent à susciter une prise de conscience critique de la communauté à l'égard de ce qui est supposé être une pratique quotidienne correcte. Les projets peuvent amener des groupes et des communautés à examiner les pratiques et les normes actuelles, ce qui débouche sur un nouvel ensemble d'idées et de manières de penser et d'agir. Cela peut conduire à une opposition précoce, bien sûr. Mais à mesure que de plus en plus de personnes changent leur façon de penser, une nouvelle norme sur ce qu'une communauté ou un groupe considère comme normal et correct peut émerger.

Le tableau 3 de la page suivante classe les signes de changement à surveiller et fournit des exemples de questions à poser (essentiellement des indicateurs qualitatifs) pour évaluer les signes et les types de changement.

TABLE 3 : SUIVI DU CHANGEMENT SOCIAL : S'APERCEVOIR QU'UNE NORME EST EN TRAIN DE CHANGER

LES SIGNES DE CHANGEMENT	QUE SE PASSE-T-IL ?	DES QUESTIONS ILLUSTRATIVES QUI PEUVENT SUSCITER DES SIGNES DE CHANGEMENT DE NORME
<p><b>Une norme n'est plus commune</b> ❌</p>	<p>Lorsqu'une pratique est une norme sociale, les gens pensent que la plupart des autres personnes suivent cette norme. Lorsque certaines personnes pensent qu'il est devenu courant de ne pas suivre la norme, ce changement peut indiquer que la norme est en train de changer.</p>	<p>Pensez-vous que la plupart des personnes qui s'occupent des enfants dans votre communauté donnent des légumes et du poisson [ou des œufs] aux enfants chaque jour ? Cela a-t-il changé au fil du temps ? Pourquoi/pourquoi pas ? Ce changement est-il le même pour différents groupes de personnes ?</p>
<p><b>Une norme n'est plus approuvée</b> ❌</p>	<p>Lorsqu'une pratique est une norme sociale, les personnes perçoivent que les autres désapprouveront si elles ne la suivent pas. Il peut s'agir de tabous, ne serait-ce que pour parler d'une norme. Lorsqu'il y a des changements dans la perception de l'opposition ou du soutien social à la non-conformité à une norme, ce changement peut indiquer qu'une norme est en train de changer.</p>	<p>Que se passerait-il pour les femmes enceintes et allaitantes de votre communauté qui se servent plus de nourriture que les autres membres du foyer ? Cette réaction négative a-t-elle changé au fil du temps ? Pourquoi et de la part de quels groupes/personnes ? Quelqu'un serait-il favorable à ce que les femmes mangent plus que les autres ? Qui ? Cela a-t-il changé, et pourquoi ?</p>
<p><b>Il n'y a plus de consensus sur une norme</b> ❌</p>	<p>Les normes sociales sont des perceptions partagées sur les comportements typiques et appropriés au sein d'un groupe. Lorsque les perceptions des individus commencent à différer les uns des autres et qu'il n'y a plus d'accord sur une norme, cela peut indiquer qu'une norme est en train de changer.</p>	<p>Analysez si les gens sont en désaccord sur le fait 1) que la plupart des ménages donnent la priorité aux aliments nutritifs pour les femmes, ou 2) si les femmes seraient critiquées si elles consommaient des aliments nutritifs.</p>

Source : Collaboratif d'apprentissage des normes sociales 2021








## 4.2 CHOISIR DES INDICATEURS ET DES MÉTHODES POUR SURVEILLER L'ÉVOLUTION DES NORMES SOCIALES

Pour vous aider à préparer ou à ajuster un plan de suivi afin d'inclure les signes de changement de normes sociales, vous pouvez commencer par la feuille de travail I du [Suivi de l'évolution sociale et du changement de comportement dans le cadre d'une nutrition multisectorielle](#). Il peut vous aider à prendre des décisions sur les indicateurs de changement social pour vous aider à suivre les tendances. La collecte d'informations sur les indicateurs de changement social peut se faire à différents niveaux de collecte de données provenant de diverses sources, comme le montre le tableau 4 de la page suivante.

Bien sûr, la quantité et la fréquence de la collecte d'informations dépendent du projet et des ressources dédiées à la collecte et à l'analyse des informations sur le changement social. *Au minimum, le personnel du projet doit collecter des informations lors des visites sur le terrain et des réunions de terrain liées au projet. Pour systématiser la collecte d'informations, assurez-vous que les listes de contrôle et les rapports de supervision comprennent des questions permettant de suivre les indicateurs de changement social.*

TABLEAU 4 : SOURCES DE DONNÉES ET MÉTHODES ILLUSTRATIVES POUR COLLECTER DES INFORMATIONS SUR LES INDICATEURS DE CHANGEMENT SOCIAL, PAR NIVEAU DE COLLECTE DE DONNÉES

Méthode de collecte des données	Sources de données	Méthodes
<b>STRUCTURES DU PROJET</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personnel de vulgarisation et superviseurs de terrain</li> <li>Bénévoles du projet, par exemple, animateur de groupes de soutien pour les mères</li> <li>Rapports de projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discussions pause-réflexion lors des réunions régulières</li> <li>Observation du personnel lors des visites sur le terrain</li> <li>Rapport de supervision du personnel</li> </ul>
<b>INSTITUTIONS</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Groupes de travail techniques sur la nutrition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discussions pause-réflexion lors des réunions régulières</li> <li>KIIs</li> </ul>
<b>SERVICES DE SANTÉ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prestataires de services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KIIs</li> <li>Observation</li> </ul>
<b>MARCHÉS ET MAGASINS D'ALIMENTATION</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vendeurs</li> <li>Clients</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KIIs</li> <li>Observation</li> </ul>
<b>COMMUNAUTÉS</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Surveillance sentinelle communautaire avec des points focaux désignés</li> <li>Les dirigeants locaux, par exemple les dirigeants des groupes de femmes et de jeunes.</li> <li>Autres acteurs communautaires du développement social et du genre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KIIs</li> <li>Enquêtes rapides (administrées par téléphone ou en personne)</li> <li>Discussions pause-réflexion lors d'événements sur le terrain régulièrement programmées.</li> </ul>



### 4.3 FAIRE UNE PAUSE ET RÉFLÉCHIR POUR ANALYSER LES INDICATEURS DE CHANGEMENT SOCIAL ET AJUSTER LES ACTIVITÉS D'INTERVENTION

S'ils manquent de pratique, les membres du personnel du projet peuvent initialement trouver difficile d'utiliser les données de suivi comme point de départ pour discuter des ajustements du projet fondés sur des preuves. Pourtant, les données de suivi sont puissantes ! Le suivi des signes de changement social est le meilleur moyen de prendre le pouls et de gérer à temps un processus de changement. Le suivi peut signaler les problèmes de mise en œuvre et les réactions de la communauté—négatives et positives—aux nouvelles idées catalysées par les activités du projet. Si vous ne faites pas de suivi, vous ne savez pas quels ajustements sont nécessaires.

Deux à quatre fois par an, au cours de réunions régulières du projet, incluant idéalement le personnel de terrain et les partenaires du projet, examinent les données de suivi compilées pour l'ensemble du projet dans le cadre de discussions de type pause-réflexion sur les données relatives au changement social.

Comment organiser des discussions d'apprentissage et de réflexion ? L'un des moyens consiste à élaborer une matrice, comme le montre la [feuille de travail 4](#). La matrice est utilisée lors de chaque séance de pause-réflexion. Elle sert de guide de discussion en utilisant les questions (dans la ligne supérieure) pour réfléchir aux différentes composantes du projet en matière de CSC (colonne de gauche). À la fin d'une séance d'apprentissage et de réflexion, un membre du personnel remplit la matrice, documentant les principaux points de discussion et les actions à entreprendre.



## FEUILLES DE TRAVAIL

### FEUILLE DE TRAVAIL 4 : MATRICE DE PAUSE-RÉFLEXION POUR GUIDER LA RÉFLEXION SUR LA PROGRAMMATION NORMATIVE

Composantes de l'intervention	Qu'est-ce qui fonctionne ? (Succès) Qu'est-ce qui ne fonctionne pas ? (Défis)	Comment notre travail affecte-t-il les personnes et les parties prenantes, les choses, les systèmes et les pratiques ?	Quels signes de changement avez-vous constatés au cours des trois derniers mois ? Lesquels soutiennent/ ne soutiennent pas les objectifs du projet ?	Comment les travailleurs de première ligne ont-ils réagi à ces changements ? Comment le personnel a-t-il réagi ?	Si cela ne fonctionne pas bien : Pouvez-vous imaginer faire l'activité d'une manière complètement différente ? Quelle pourrait en être la valeur ?	Changements proposés et prochaines étapes
<i>Exemple : Réunions mensuelles du groupe de personnes qui s'occupent des enfants dans le cadre du projet, avec visites de suivi à domicile.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La participation est élevée dans les réunions de groupe.</li> <li>• Ni les réunions ni les visites à domicile ne font participer les membres de la famille.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les principales stratégies visant à remettre en question certaines normes existantes sont la création d'un soutien par les pairs pour les nouvelles idées et la modélisation de nouvelles pratiques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les membres de groupe semblent plus à même d'effectuer des changements.</li> <li>• Certaines pratiques ne changent pas encore : nourrir les enfants lorsqu'ils sont malades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les travailleurs de première ligne résistent à l'idée d'impliquer les membres de la famille lors des visites à domicile.</li> <li>• Ils ne veulent pas s'imposer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envoyez des invitations aux membres de votre famille à rejoindre des groupes.</li> <li>• Invitez les dirigeants communautaires à des visites à domicile pour comprendre les problèmes et défendre la cause.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulter les dirigeants communautaires et les champions des membres de la famille</li> </ul>
Plaidoyer en faveur du changement						
Dialogues et événements communautaires						
Diffusions dans les médias						





Crédit : Shafiqul Alam Kiron / Analyse de données et assistance technique (DATA) Limitée



## ÉTAPE 5 : ÉVALUER LES ACTIVITÉS RÉPONDANT AUX NORMES POUR AMÉLIORER L'ALIMENTATION DES FEMMES ET DES ENFANTS

Quand l'utiliser :

- Aux points de mesure pour évaluer les changements dans les résultats d'un programme.

Ce qui est couvert ici :

- S'assurer que les résultats axés sur les normes sont bien définis dans les théories du changement et les objectifs des projets afin de guider les efforts d'évaluation
- Développer des indicateurs pour mesurer les changements de normes critiques chez les participants, les membres du groupe de référence et la communauté en général
- Interpréter le changement de normes dans les projets à court terme
- Les ressources comprennent des indicateurs quantitatifs et qualitatifs de différents secteurs pour guider les adaptations des programmes axés sur une alimentation saine.



## CONSIDÉRATIONS

Selon les questions d'évaluation et l'approche choisie, il peut y avoir plusieurs points de mesure. Ce guide reflète l'approche d'évaluation des résultats de base et de fin, plus souvent utilisée. Nous discutons brièvement du rôle de la théorie du changement de projet pour clarifier la compréhension du personnel et des parties prenantes sur la façon dont le changement de normes se produit et conduit aux résultats attendus. Les résultats du changement de normes étant mieux définis, on peut réfléchir à la manière de mesurer les changements de normes dans la communauté générale et les groupes de référence (méthodes d'évaluation et indicateurs). Un dernier mot sur l'interprétation des résultats du changement normatif clôt l'étape 5, en abordant la question suivante : Étant donné que le changement normatif au sein des systèmes sociaux peut prendre de nombreuses années, quelles sont les attentes réalistes pour les projets de courte durée ?

L'étape 5 ne fait qu'effleurer des considérations cruciales pour l'évaluation des activités de changement de normes. À la fin de l'étape se trouvent des ressources pour guider des efforts plus complets pour développer des plans et des questions d'évaluation, des indicateurs et des méthodes. Les approches telles que l'évaluation réaliste axée sur la théorie et l'évaluation développementale ne sont pas abordées ici, mais sont mentionnées pour les lecteurs intéressés.<sup>1</sup> Ces deux approches sont bien adaptées à la compréhension et à la connaissance de la manière dont le changement se produit dans des environnements complexes—la « boîte noire » de la mise en œuvre—et à l'évaluation des résultats.



### 5.1 S'ASSURER QUE LES NORMES SOCIALES ET LES RÉSULTATS AXÉS SUR LES NORMES SONT DÉFINIS DANS LES THÉORIES DU CHANGEMENT POUR GUIDER LES EFFORTS D'ÉVALUATION

Les théories du changement (TdC) des projets doivent refléter les changements normatifs attendus dans les programmes normatifs, car les TdC guident les efforts d'évaluation. Cela est également vrai pour les cadres de résultats des projets ou les cadres logiques, qui reflètent également la manière dont le changement se produit.

Souvent, les termes de référence et les stratégies des projets en matière de CSC sont explicites quant au changement individuel mais ne sont pas clairs quant au changement normatif au sein des groupes de référence ou de la communauté au sens large. Les résultats normatifs peuvent être rédigés de manière vague, par exemple : « Créer un environnement favorable à l'alimentation complémentaire ou aux régimes alimentaires sains » (pas facile à mesurer !). Au contraire, soyez plus explicite sur les changements de normes que le projet espère réaliser pour créer un environnement favorable. Examiner les normes identifiées par la stratégie de CSC (étape 2) pour clarifier les résultats attendus et les changements dans les croyances et les attentes de la communauté sur les comportements prioritaires et les intégrer dans les cadres du projet.

---

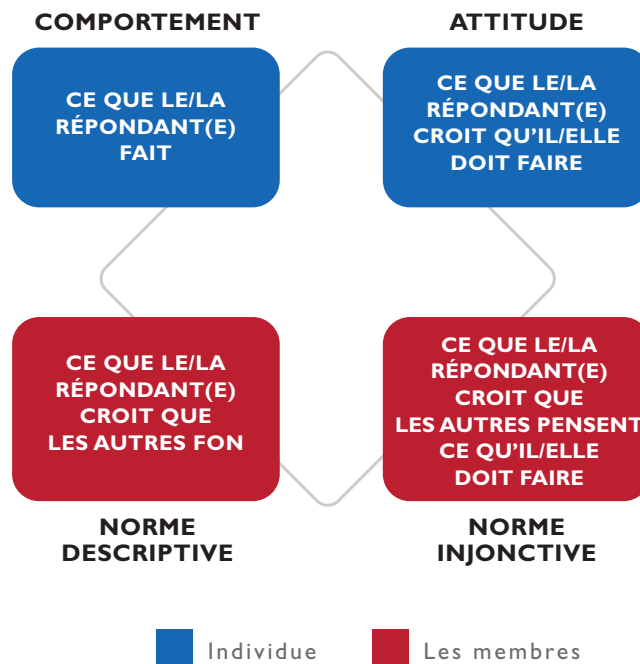
<sup>1</sup> Le site web Meilleure évaluation (Better Evaluation) décrit et partage des ressources sur les approches réalistes et d'évaluation du développement. Voir <https://www.betterevaluation.org/en/search/site/realist%2520evaluation> et <https://www.betterevaluation.org/en/search/site/developmental%20evaluation>. Le dossier du projet Passages décrit comment l'évaluation réaliste a été utilisée pour évaluer les écoles des maris, une intervention répondant aux normes au Niger.



## 5.2 DÉVELOPPER DES INDICATEURS POUR ÉVALUER LES CHANGEMENTS NORMATIFS

La mesure des résultats des programmes de normes sociales évolue rapidement, et le consensus sur les mesures standard se renforce. Il y a désormais moins de confusion entre les indicateurs qui mesurent les attitudes et les croyances individuelles et ceux qui mesurent les normes ou les attitudes et les croyances de groupe (figure 2). Il n'existe pas encore d'orientation standard ou d'ensemble d'indicateurs de normes dont on puisse s'inspirer, comme c'est le cas pour les indicateurs de connaissances, d'attitudes et de comportements individuels. Cette section se concentre sur les approches critiques de l'élaboration d'indicateurs, et les lecteurs sont invités à consulter des sites web sur les interventions visant à faire évoluer les normes et les indicateurs d'évaluation connexes du genre et d'autres changements de normes qui ont été utilisés.

FIGURE 2 : DESCRIPTION DES NORMES SOCIALES POUR LE DÉVELOPPEMENT D'INDICATEURS



Source : projet Passages 2020

### 5.2.1 Caractéristiques d'un indicateur de normes sociales prometteur

Qu'est-ce qui fait un bon indicateur de normes ? Six caractéristiques, et leur justification, sont présentées dans la [feuille de travail 5](#) à la fin de cette section. Lorsque vous développez des indicateurs de résultats axés sur les normes pour une évaluation, ou que vous commandez une évaluation pour évaluer le changement de normes, utilisez la liste de contrôle de la feuille de travail 5 pour vous assurer qu'ils incluent ces caractéristiques, le cas échéant.

## 5.2.2 Comment construire un indicateur pour mesurer les normes sociales ?

Le consensus se renforce sur les approches visant à développer des indicateurs de résultats valides et fiables pour le changement de normes. Certaines formules ci-dessous peuvent guider le développement d'indicateurs pour évaluer les changements dans les normes descriptives et injonctives, y compris les récompenses et les sanctions pour le respect d'une norme.

TABEAU 5 : FORMULES POUR LE DÉVELOPPEMENT D'INDICATEURS DE NORMES SOCIALES

Normes descriptives	Normes d'injonction	Les sanctions
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce que vous pensez que les autres font</li> <li>• Ce que vous percevez comme un comportement commun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce que vous pensez que les autres approuvent ou désapprouvent</li> <li>• Ce que les gens considèrent comme un comportement approprié dans leur communauté ou leur groupe de référence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelles sont les sanctions et les récompenses en cas de conformité ou de non-conformité, et dans quelle mesure</li> </ul>
Ce que vous voulez savoir	Ce que vous voulez savoir	
<p>Selon vous, quelle est la proportion de [groupe de référence] qui [adopte ce comportement] ?</p>	<p>Dans quelle mesure [les membres d'un groupe de référence] approuvent-ils ou vous encouragent-ils à [adopter un comportement] ?</p>	<p>Si vous ne vous conformez pas à une norme, quelles sanctions encourrez-vous et quelle sera leur sévérité ? Si vous vous y conformez, quelles récompenses recevrez-vous ?</p>
Exemples d'indicateurs	Exemples d'indicateurs	
<p>Pourcentage de répondants qui sont d'accord avec ces déclarations.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La plupart des familles de ma communauté donnent aux enfants du bouillie nature avant qu'ils ne fassent leurs dents.</li> <li>• La plupart des femmes ici ne mangeraient pas plus ou mieux que les autres membres de la famille.</li> </ul>	<p>Pourcentage de répondants qui sont d'accord avec ces déclarations.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il est approprié pour les familles de ma communauté de donner aux jeunes enfants de la bouillie enrichie avec du poisson et des légumes avant qu'ils n'aient des dents.</li> <li>• Il convient que les femmes mangent plus et mieux que les autres membres de la famille pendant la grossesse.</li> </ul>	<p>Si vous décidez de manger plus et mieux pendant votre grossesse, quelle serait la probabilité que ces situations se produisent ?</p> <p>Très probable 1 ; Assez probable 2 ; Peu probable 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vous serez critiquée par votre mari/partenaire.</li> <li>• Vous risquez de rencontrer plus de disputes et de conflits avec vos aînés.</li> <li>• Vous pouvez être considéré comme avide et égoïste.</li> </ul>

Source : projet Passages 2020



## 5.3 MÉTHODES D'ÉVALUATION DES CHANGEMENTS DE NORMES SOCIALES

Les méthodes utilisées pour évaluer les changements dans les normes sociales sont similaires à celles utilisées pour évaluer les changements dans les attitudes et les croyances individuelles, sauf que l'accent est mis sur les attitudes et les croyances des autres. Voir les ressources à la fin de l'étape 5 qui explorent et donnent des exemples de méthodes bien adaptées pour explorer le changement de normes.

- **Quantitativement** : Les méthodes peuvent être des mesures à un seul élément, par exemple une question dans une enquête, ou une échelle, par exemple une série d'énoncés analysés ensemble. Elles peuvent être posées sous forme de questions, de déclarations d'accord/désaccord ou d'histoires ouvertes (vignettes) qui explorent la façon dont les personnes typiques perçoivent les normes opérant dans leur vie et influençant leurs pratiques alimentaires.
- **Qualitativement** : Les méthodes courantes comprennent les DG, les KII et les vignettes. Des méthodes visuelles participatives adaptées à des fins d'évaluation, telles que « l'analyse de l'arbre à problèmes » et « les cinq pourquoi », peuvent explorer avec les groupes de participants, y compris les personnes influentes, comment les normes fonctionnaient dans la vie quotidienne avant le début d'un projet et si les normes ont évolué dans quelles directions à la fin du projet. (Reportez-vous aux questions d'évaluation de l'étape 1 et au suivi de l'étape 3 pour les indicateurs de changement social, qui sont également appropriés dans l'évaluation).

Un élément manquant dans de nombreuses évaluations de la nutrition et d'autres résultats sanitaires qui incluent le changement de normes est l'évaluation des influenceurs ou des groupes de référence. Cela peut résulter de décisions liées au temps et au coût, entre autres ressources. Cependant, l'inclusion d'indicateurs dans les enquêtes transversales de la population générale ou des principaux groupes de participants, ou l'utilisation de stratégies d'échantillonnage visant à atteindre les personnes influentes, permet d'évaluer systématiquement les changements dans leurs attitudes, croyances et comportements. Ces informations sont cruciales pour comprendre comment et dans quelle mesure les efforts en matière de CSC ont fonctionné ou pour identifier les lacunes à combler. Mesurer le changement dans les groupes d'influenceurs permet à un projet de savoir s'il a réussi à atteindre les influenceurs et s'ils soutiennent le changement dans l'alimentation des femmes et des enfants, ce qui reflète une approximation du changement de comportement durable.



### CONSEIL !

N'oubliez pas de mesurer le changement parmi les personnes qui influencent les femmes et les personnes qui s'occupent des enfants.

Trois approches et exemples d'indicateurs qui ont été utilisés avec succès dans des évaluations antérieures utilisant des méthodes quantitatives (enquêtes) sont présentés à la page suivante dans le tableau 6.

1. **La cartographie ouverte** des groupes de référence demande aux répondants du groupe principal de participants quels sont les influenceurs de leur réseau social, puis demande aux groupes de référence leurs attitudes vis-à-vis d'un résultat comportemental primaire (dans ce cas, le recours à la planification familiale).
2. **Catégories prédéfinies** de groupes de référence en réponse à une question sur les groupes de référence. Ce type de question dépend de la connaissance des groupes d'influence pour utiliser des catégories de réponses préétablies.
3. **Focus sur les détenteurs du pouvoir.** Ce type de question explore les sanctions liées à la pratique d'un comportement.

En outre, l'évaluation des changements d'attitudes, de croyances et de comportements des groupes de référence ou des personnes influentes pourrait également être gérée à l'aide des méthodes qualitatives décrites précédemment.

TABLEAU 6 : MESURER LES CHANGEMENTS CHEZ LES INFLUENCEURS (TOUS LES GROUPES DE RÉFÉRENCE)—TROIS EXEMPLES

**ÉLICITATION DU GROUPE DE RÉFÉRENCE** dans le Projet Tékonon Jikuagou (recensement de réseau social)

**EXEMPLE D'ARTICLE**

« Nous allons maintenant parler des personnes de votre réseau—les personnes avec lesquelles vous interagissez, celles qui vous soutiennent, celles que vous considérez comme faisant partie de votre monde. Les personnes que vous mentionnez peuvent vivre dans ce village ou ailleurs. »

**MATÉRIEL / PRATIQUE**

Grille de réseau social					
Nom	Relation	Résidence	Planification Familiale (PF) Communication	Approuver la PF	Utilisations de la PF

**MESURES DU GROUPE DE RÉFÉRENCE** dans le projet Masculinité, Famille, et Foi

**EXEMPLE D'ARTICLE**

Dans les questions liées à la planification familiale, quel est l'avis qui compte pour vous ?

Ne pas lire les options. Cochez toutes les cases qui s'appliquent.

- Mari 1
- Amis 2
- Mère 3
- Père 4
- Belle-mère 5
- Beau-père 6
- Chef religieux 7
- Sœur 8
- Frère 9
- Autre femme de la famille 10
- Autre parent de sexe masculin 11
- Autre 88, précisez \_\_\_\_

**MESURE DES DÉTENTEURS DE POUVOIR** dans l'initiative de santé

**EXEMPLE D'ARTICLE**

Si vous vouliez utiliser une méthode de planification familiale, auriez-vous besoin de la permission de quelqu'un ?

- Oui
- Non

Source : projet Passages 2020



## 5.4 UN MOT SUR L'INTERPRÉTATION DU CHANGEMENT DE NORMES DANS LES PROJETS À COURT TERME

Le changement de normes au niveau communautaire peut prendre du temps, parfois des décennies. Qu'est-il raisonnable d'attendre à la fin d'un projet de trois à cinq ans ? Très fréquemment, une évaluation finale peut montrer que différents indicateurs de changement de norme évoluent dans des directions différentes. Par exemple, il peut y avoir des changements positifs dans les croyances de la communauté selon lesquelles les personnes qui s'occupent des enfants doivent donner plus de nourriture et de liquides aux jeunes enfants lorsqu'ils ont la diarrhée. Il peut y avoir des changements simultanés dans l'autre sens pour d'autres normes, comme le fait que moins de personnes sont d'accord pour dire que les pères devraient soutenir (financièrement ou autrement) la garde des jeunes enfants lorsqu'ils sont malades. Il ne s'agit pas tant d'un échec que d'une réalité des projets en matière de CSC opérant dans des systèmes sociaux complexes. Le changement social n'est jamais un processus linéaire ! L'évolution des normes dépend d'une série de facteurs interdépendants : la pertinence et l'intérêt de la communauté pour une nouvelle approche, une idée ou un changement de comportement ; la vitesse à laquelle les nouvelles idées se répandent, sont discutées et débattues ; et le délai entre l'intériorisation des concepts et la décision d'agir différemment.

N'oubliez pas que l'évolution des normes se poursuivra après la fin d'un projet. Le changement social est souvent un processus progressif, et les projets ultérieurs peuvent s'appuyer sur les gains de changement de normes facilités par les efforts des projets précédents et les changements induits par des facteurs extérieurs au projet. L'important est de mesurer les changements de normes et de les interpréter en tenant compte de la complexité et du temps souvent nécessaire pour améliorer les régimes alimentaires au niveau des ménages et des communautés.



## FEUILLES DE TRAVAIL

FEUILLE DE TRAVAIL 5 : ÉVALUER L'EXHAUSTIVITÉ ET LA QUALITÉ DES INDICATEURS DE NORMES SOCIALES DANS LES ÉVALUATIONS		
INCLUS ?	CARACTÉRISTIQUES D'UN INDICATEUR DE NORMES SOCIALES PROMETTEUR	POURQUOI EST-IL IMPORTANT DE L'INCLURE ?
Oui   Non	1. Est précis sur un <b>scénario concret</b> et un résultat attendu	<i>Comme les normes sont souvent pratiquées de manière inconsciente, l'utilisation de scénarios et de résultats typiques renforce la validité et la fiabilité.</i>
Oui   Non	2. Fait référence à <b>des comportements spécifiques</b>	<i>Les normes soutiennent les comportements, elles ne peuvent donc être évaluées qu'en tenant compte du résultat.</i>
Oui   Non	3. Se réfère aux <b>personnes influentes</b> ou à la communauté en général	<i>Sinon, il mesure l'attitude d'un individu.</i>
Oui   Non	4. Mesure à la fois <b>les normes injonctives et descriptives</b>	<i>Parce qu'elles fonctionnent différemment dans le maintien des pratiques, les deux types doivent être évalués pour améliorer le programme.</i>
Oui   Non	5. Détermine si <b>des sanctions existent</b> et dans quelle mesure elles comptent	<i>La présence ou l'absence de sanctions mesure l'intensité des normes d'injonction.</i>
Oui   Non	6. Peut mesurer les <b>normes collectives</b> (attitudes agrégées plutôt que normes perçues)	<i>Il existe une nouvelle réflexion sur la réutilisation des données des enquêtes KAP en l'absence d'indicateurs spécifiques aux normes. L'agrégation des attitudes d'un échantillon représentatif d'une communauté permet d'inférer sur le fonctionnement d'une norme.</i>

# Clôture

L'amélioration de l'alimentation des femmes et des enfants est l'un des défis les plus critiques et les plus complexes auxquels est confrontée la communauté mondiale de la nutrition. Pour parvenir à un changement, les programmes et les activités dans les systèmes alimentaires, les systèmes de santé, d'EAH et les systèmes de protection sociale doivent prendre en compte divers facteurs pour appliquer et adopter les meilleures pratiques dans des contextes et des besoins locaux spécifiques et utiliser les preuves émergentes sur les normes sociales comme un nouvel outil puissant dans la boîte à outils en matière de CSC. Nous avons besoin d'un changement de paradigme. En d'autres termes, il est temps d'aller au-delà de la simple garantie que les informations et les aliments corrects sont disponibles.

Les normes sociales peuvent influencer les pratiques alimentaires de multiples façons : directement, par les attentes des femmes et des personnes qui s'occupent des enfants concernant leurs choix dans les foyers, les marchés et les communautés, et indirectement, en influençant les attentes en matière d'offre et de demande d'aliments produits et vendus et de services fournis. Les normes sociales peuvent être favorables ou défavorables à la nutrition. Il est essentiel de comprendre quelles normes sociales sont en jeu, les voies qu'elles empruntent et leur force.

Une autre leçon tirée des programmes de nutrition antérieurs est que l'identification des normes sociales pendant la recherche formative est nécessaire mais pas suffisante. Appliquer cette compréhension pour guider une stratégie de CSC efficace, y compris la combinaison d'interventions nécessaires—individu pour les normes intériorisées et famille, pairs et communauté pour les normes imposées de l'extérieur. Poursuivre la compréhension pour surveiller, ajuster et évaluer—une occasion d'avoir plus d'impact et un impact durable. Enfin, pour faire progresser les programmes de nutrition, nous devons apprendre les uns des autres à répondre aux normes sociales qui influencent l'alimentation des femmes et des enfants. Une contribution et un partage actifs permettront de construire et de renforcer la base de données probantes sur la nutrition.





# Annexe I. Ressources supplémentaires

## ÉTAPE 1 RESSOURCES

Butt, Anam Parvez, Kristine Valerio et Imogen Davies. 2020. *Social Norms Diagnostic Tool: Sexual and Reproductive Health and Rights and Gender-Based Violence*. Nairobi : Oxfam.

<https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/621097/rr-social-norms-diagnostic-tool-sexual-reproductive-health-rights-121120-en.pdf;jsessionid=3F2F0EC86FF5D3DD1932C7FAAF9A82F3?sequence=1>.

Réseau collaboratif d'apprentissage pour l'avancement du changement des normes sociales. 2020. « Outil d'exploration des normes sociales. » Consulté 1 Janvier 2022. [https://irh.org/wp-content/uploads/2020/08/Social-Norms-Exploration-Tool-SNET\\_FRE\\_8.7.2020.pdf](https://irh.org/wp-content/uploads/2020/08/Social-Norms-Exploration-Tool-SNET_FRE_8.7.2020.pdf).

Sood, Suruchi, Kelli Kostizak, et Sarah Stevens. 2020. *Participatory Research Toolkit for Social Norms Measurement*. New York : Fonds des Nations Unies pour l'enfance.

<https://www.unicef.org/media/90816/file/FGM-Research-toolkit.pdf>.

## ÉTAPE 3 RESSOURCES

Passages IRH (Institut pour la santé reproductive). 2021. How NSIs Foster Norms-Shifting :A Realist Synthesis.” Accessed June 2, 2023. [https://www.irh.org/wp-content/uploads/2021/12/Passages\\_Realist-Synthesis-Working-Paper\\_Final.docx.pdf](https://www.irh.org/wp-content/uploads/2021/12/Passages_Realist-Synthesis-Working-Paper_Final.docx.pdf).

Collaboration d'apprentissage pour faire avancer le changement normatif. 2019. *Resources for Measuring Social Norms :A Practical Guide for Program Implementers*. Washington, DC : Institut pour la santé reproductive, Université de Georgetown. <https://irh.org/resource-library/resources-for-measuring-social-norms/>.

Petit, Vincent, et Tamar Naomi Zalk. 2019. *Everybody Wants to Belong :A Practical Guide to Tackling and Leveraging Social Norms in Behaviour Change Programming*. Amman, Jordanie : UNICEF-MENA. <https://www.unicef.org/mena/everybody-wants-to-belong>.

## ÉTAPE 4 RESSOURCES

Collectif d'apprentissage des normes sociales. 2021. *Monitoring Shifts in Social Norms :A Guidance Note for Program Implementers*. Washington, DC : Collaboratif d'apprentissage des normes sociales.

<https://www.alignplatform.org/resources/monitoring-shifts-social-norms-guidance-note-program-implementers>.

## ÉTAPE 5 RESSOURCES

Collaboration d'apprentissage pour faire avancer le changement normatif. 2019. *Resources for Measuring Social Norms :A Practical Guide for Program Implementers*. Washington, DC : Institut pour la santé reproductive, Université de Georgetown. <https://irh.org/resource-library/resources-for-measuring-social-norms/>.

Passages. s.d. *Passages Project Social Norms Training Curriculum : Module 5 : Monitoring, Evaluation, and Learning*. À paraître.








Stefanik, Leigh, et Theresa Hwang. 2017. *Applying Theory to Practice : CARE's Journey Piloting Social Norms Measures for Gender Programming*. New York : CARE. [https://prevention-collaborative.org/wp-content/uploads/2018/04/applying\\_social\\_norms\\_theory\\_to\\_practice\\_cares\\_journey.pdf](https://prevention-collaborative.org/wp-content/uploads/2018/04/applying_social_norms_theory_to_practice_cares_journey.pdf).

# Annexe 2. Liste de contrôle pour comprendre et répondre aux normes sociales afin d'améliorer l'alimentation des femmes et des enfants

Ce tableau fournit une liste de contrôle des actions à entreprendre à chaque étape du processus. [Téléchargez une version modifiable de cette liste de contrôle.](#)

LES ACTIONS À ENTREPRENDRE À CHAQUE ÉTAPE	
<b>ÉTAPE 1 : EFFECTUER UNE ÉVALUATION POUR COMPRENDRE LES NORMES SOCIALES QUI INFLUENCE L'ALIMENTATION DES FEMMES ET DES ENFANTS</b> ✓	
Développer un plan et des outils d'évaluation pour identifier et comprendre l'influence des normes sociales.	
Une fois les comportements et les questions clés définis, sélectionnez les méthodes utiles pour collecter les informations sur les normes.	
<b>ÉTAPE 2 : UTILISER L'INFORMATION SUR LES NORMES COLLECTÉES POUR CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE CSC</b>	
Analyser les comportements prioritaires.	
Sélectionner les activités d'intervention pour répondre aux normes.	
Concevoir une stratégie de CSC qui réponde aux normes sociales.	
Identifier et regrouper les normes sociales qui influencent les comportements prioritaires, les facteurs d'influence et les interventions.	
<b>ÉTAPE 3 : METTRE EN ŒUVRE DES ACTIVITÉS RÉPONDANT AUX NORMES POUR AMÉLIORER L'ALIMENTATION DES FEMMES ET DES ENFANTS.</b>	
Vérifier que les activités d'intervention ont des attributs de changement de normes.	
<b>ÉTAPE 4 : SUIVRE LES ACTIVITÉS RÉPONDANT AUX NORMES POUR AMÉLIORER L'ALIMENTATION DES FEMMES ET DES ENFANTS.</b>	
Suivre les changements tout au long du cycle du programme.	
Faire une pause et réfléchir pour utiliser les données de suivi afin d'ajuster les activités d'intervention.	
<b>ÉTAPE 5 : ÉVALUER LES ACTIVITÉS RÉPONDANT AUX NORMES POUR AMÉLIORER L'ALIMENTATION DES FEMMES ET DES ENFANTS.</b>	
Développer des mesures pour évaluer les changements normatifs.	
Développer des méthodes pour évaluer l'évolution des normes sociales.	

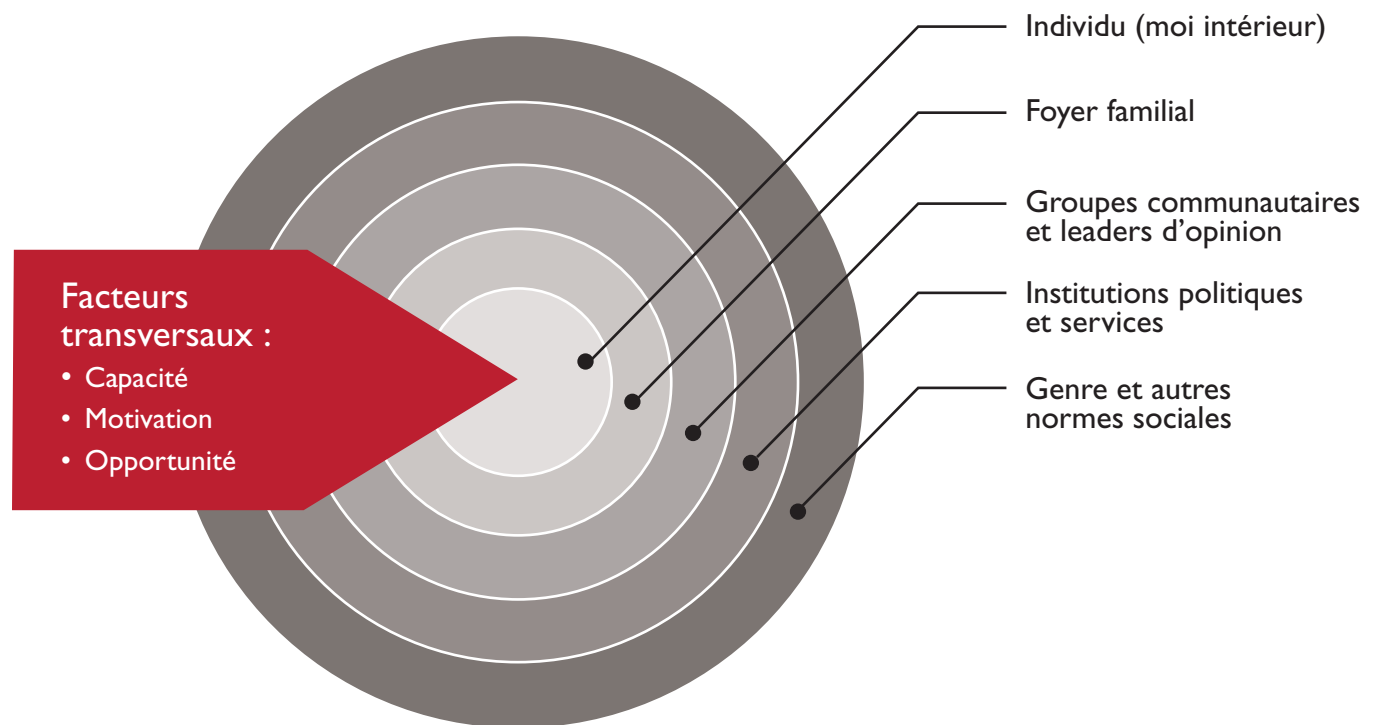
# Annexe 3. Boîte à idées du programme : Exemples de normes sociales dans la vie réelle influençant les pratiques alimentaires

LES DIMENSIONS D'UN RÉGIME ALIMENTAIRE SAIN	COMMENT LES NORMES SOCIALES AFFECTENT LES COMPORTEMENTS	EXEMPLES CONCRETS (adapté de Dickin et al. 2021)
<b>Diversité alimentaire pour les femmes</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les aliments que les femmes doivent consommer à différents moments du cycle de vie</li> <li>• Les aliments que les femmes doivent ou peuvent manger en raison de l'allocation alimentaire intra-ménage</li> <li>• Les aliments que les femmes peuvent manger en raison des idéaux intériorisés</li> </ul>	<p>« Dans ma communauté, on interdit aux femmes qui allaitent de consommer les sources d'aliments les plus riches, comme les œufs, le poisson et les fruits, pour ne pas nuire au bébé. »</p> <p>« Dans ma communauté, la viande et les œufs chers sont réservés aux hommes, pas aux femmes. »</p>
<b>Apport alimentaire adéquat chez les femmes</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La quantité de nourriture que les femmes doivent consommer à différents moments du cycle de vie</li> <li>• La quantité de nourriture que les femmes devraient ou peuvent manger en raison de l'allocation alimentaire intra-ménage</li> <li>• Les aliments que les femmes peuvent manger en raison des idéaux intériorisés</li> </ul>	<p>« Dans ma communauté, les femmes se servent en dernier pour que la famille soit nourrie. »</p> <p>« Dans ma communauté, les femmes doivent se sacrifier pour leur famille. »</p>
<b>Diversité alimentaire pour les enfants</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les aliments que les enfants doivent manger à différents âges et à différents stades, par exemple pendant et après une maladie</li> </ul>	<p>« Dans ma communauté, la plupart des familles nourrissent les enfants/ne donne pas aux enfants certains aliments parce qu'ils sont bons pour la santé, la digestion ou le développement de l'enfant. »</p> <p>« Dans ma communauté, les mères ne donnent pas d'œufs aux enfants car ils deviendront des voleurs. »</p>
<b>Fréquence de l'alimentation des enfants</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La fréquence à laquelle les enfants doivent être nourris en fonction de leur âge</li> <li>• La quantité de nourriture que les enfants doivent manger à différents âges</li> <li>• La manière dont les enfants doivent être nourris, par exemple dans une assiette commune ou dans un bol séparé</li> </ul>	<p>« Dans ma communauté, les pères doivent ramener de la nourriture à la maison. Ils n'ont pas de rôle à jouer dans l'alimentation des enfants. »</p> <p>« Je crois que dans ma communauté, les enfants ne mangent que très peu jusqu'à ce qu'ils puissent se nourrir eux-mêmes. »</p> <p>« Dans ma communauté, les familles nourrissent les enfants dans une assiette commune, avec la famille. »</p>
<b>Une alimentation adaptée aux enfants</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dont le rôle est de nourrir les enfants</li> <li>• Le degré d'interaction de la personne qui s'occupe de l'enfant pendant l'alimentation</li> <li>• Le temps dont dispose la mère pour nourrir les enfants sans effectuer d'autres tâches</li> </ul>	<p>« Je pense que peu d'hommes de ma communauté prennent le temps de jouer et de parler avec leur enfant lorsqu'ils le nourrissent, bien que je le fasse. »</p> <p>« Je crois que la plupart des femmes de ma communauté nourrissent les enfants pendant d'autres corvées. »</p>
<b>L'alimentation des enfants pendant et après une maladie</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La fréquence à laquelle les enfants sont nourris pendant la maladie</li> <li>• La fréquence et la quantité de l'alimentation des enfants pendant les deux semaines suivant la maladie</li> <li>• Dont le rôle est de nourrir les enfants après une maladie</li> </ul>	<p>« La plupart des gens de mon village pensent que les enfants ont besoin d'une nourriture coûteuse après une maladie, ce que je ne peux pas me permettre. »</p> <p>« La plupart des gens de mon village suivent les conseils de leurs grands-mères pour nourrir les enfants après une maladie. »</p>
<b>Alimentation hygiénique des enfants</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment les personnes qui s'occupent des enfants doivent préparer et conserver les aliments et les ustensiles utilisés avec les enfants</li> </ul>	<p>« Dans ma communauté, il est habituel que les familles donnent aux enfants de la bouillie restant du matin sans le réchauffer. »</p>

# Annexe 4. Situer les normes sociales dans le modèle socio-écologique

Voyons comment les normes s'intègrent dans le modèle socio-écologique largement utilisé pour le changement de comportement. Ce modèle met en évidence le fait qu'un individu (le moi interne) interagit avec les membres de son foyer, ses pairs, les membres de la communauté, les services, les marchés et les politiques alimentaires, et est influencé par eux. Les domaines du modèle Capacité, Opportunité, Motivation, Comportement (Capability, Opportunity, Motivation, Behavior [COM-B]) superposés au modèle socio-écologique montrent comment, à chaque niveau, les gens ont besoin d'une capacité, d'une motivation et d'une opportunité suffisantes au bon moment et au bon endroit pour pratiquer le comportement.

FIGURE 3 : MODEL SOCIO-ÉCOLOGIQUE DU CHANGEMENT COMPORTEMENTAL



Source : Adapté de SPRING 2018

Ce modèle reflète le fait que les normes sociales entourent et opèrent à chaque niveau. Les normes se manifestent par les attentes d'une personne à l'égard de ce que font les autres et de ce que les autres considèrent comme un comportement approprié. À bien des égards, les normes reflètent les valeurs des communautés, des systèmes, des cultures et des structures (Edberg et Krieger 2020).

Comment le modèle fonctionne-t-il dans la vie réelle ? Elle reconnaît que le changement à tous les niveaux peut être limité ou facilité par les normes. Les membres de la famille et de la communauté influencent les pratiques alimentaires en communiquant, en faisant respecter ou en remettant en question les normes sociales, par exemple les croyances sur ce que sont les « bons » aliments ou les aliments appropriés pour les femmes et les enfants. Les producteurs de denrées alimentaires peuvent ne pas diversifier leurs cultures, et les vendeurs sur les marchés peuvent ne pas diversifier ce qu'ils vendent, en partie à cause des attentes des consommateurs. Bien sûr, d'autres facteurs influencent également les comportements des gens à différents niveaux, notamment l'économie, les connaissances, les croyances et les préférences personnelles.

# Annexe 5. Glossaire

**Acteurs de soutien :** Également appelés influenceurs, les acteurs de soutien sont les personnes qui doivent agir pour réduire les obstacles ou soutenir les facilitateurs afin que l'acteur principal ou le participant principal au programme adopte le comportement prioritaire.

**Agents de changement :** Membres respectés de la communauté ayant une compréhension approfondie des valeurs de la communauté et de la culture locale, qui catalysent les autres pour qu'ils changent leurs comportements. Les agents de changement peuvent être des dirigeants locaux, des chefs religieux, des agents de santé de première ligne, des vulgarisateurs agricoles, des vendeurs de marché, des membres de la famille et des pairs des personnes qui s'occupent des enfants.

**Alimentation complémentaire :** Divers comportements qui doivent être pratiqués ensemble, avec le bon équilibre, plusieurs fois par jour, sur la période de 6 à 23 mois, afin de garantir leur adéquation. Ces comportements comprennent l'introduction de la nourriture au bon âge, la variété des aliments, la bonne quantité et la bonne consistance de la nourriture, et le bon nombre de fois par jour en fonction de l'âge et de la santé de l'enfant—tous ces comportements doivent être adaptés.

**Communication du CSC :** Un processus consultatif basé sur la recherche qui utilise la communication pour promouvoir et faciliter le changement de comportement et soutenir le changement social requis dans le but d'améliorer les résultats de santé. La communication du CSC est guidée par les preuves épidémiologiques et les perspectives et besoins des clients. La communication du CSC est guidée par une théorie écologique complète qui intègre à la fois le changement au niveau individuel et le changement à des niveaux environnementaux et structurels plus larges. Ainsi, elle agit à un ou plusieurs niveaux : le comportement ou l'action d'un individu, les actions collectives menées par des groupes, les structures sociales et culturelles, et l'environnement favorable.

**Comportements prioritaires :** Comportements classés par les planificateurs de programmes en fonction de ce que les gens doivent faire pour avoir un impact sur les résultats nutritionnels, de ce qui est possible dans un contexte particulier, et de la correspondance avec le mandat du programme et les priorités du gouvernement. Se concentrer sur les comportements prioritaires permet aux programmes d'obtenir les effets souhaités et d'éviter de submerger le personnel et les participants.

**Facteurs :** Les obstacles ou les catalyseurs qui empêchent ou soutiennent le changement souhaité. Les facteurs se situent à trois niveaux : structurel, social et interne. Parmi ces facteurs, on peut citer l'accès aux aliments, les normes sociales et de genre, et le soutien familial.

**Facteurs favorables :** Facilitateurs du changement de comportement—structurels, sociaux, émotionnels—qui permettent à un individu ou à un groupe d'individus de pratiquer plus facilement un comportement.

**Groupes de référence :** Réseaux de personnes auxquelles une personne s'identifie et auxquelles elle se compare. Ce sont les personnes dont l'opinion ou le comportement compte pour un individu pour un comportement, une croyance ou une norme particulière et dans un certain contexte.

**Influenceurs :** Les personnes dont l'opinion ou le comportement compte pour un individu pour une norme sociale particulière dans un certain contexte. Dans ce guide, le terme « influenceurs » est utilisé pour désigner ces personnes afin qu'elles s'intègrent dans la stratégie et la conception du plan de communication du CSC. Dans la littérature sur les normes sociales, le terme « groupes de référence » est plus courant.

**Normes sociales :** Représentations dépendantes du contexte et collectivement acceptées de la conduite de la communauté et de la conduite individuelle au sein des communautés.

**Obstacles :** Facteurs structurels, sociaux ou individuels qui empêchent ou rendent difficile l'adoption d'un comportement par un individu.

**Parcours :** Liens entre les comportements prioritaires, les facteurs qui préviennent ou favorisent le comportement, les acteurs de soutien et les interventions pour s'assurer que les interventions sont basées sur des preuves contextuelles. Les parcours sont utilisés pour concevoir une stratégie de CSC, planifier la mise en œuvre et définir des indicateurs.

**Stratégie de CSC :** La « feuille de route » sur la façon dont un programme va réaliser un changement social et comportemental. Il concentre le programme sur les comportements prioritaires et guide le personnel et les partenaires pour maximiser l'adoption de ces comportements prioritaires parmi les groupes de participants. En regroupant les facteurs, les influenceurs (acteurs de soutien) et les interventions, la stratégie de CSC permet au programme de les aborder de manière cohérente. La stratégie de CSC garantit également que les interventions fonctionnent ensemble pour atteindre l'objectif du programme et les résultats comportementaux et décrit comment le programme impliquera les parties prenantes et les partenaires et comment le programme surveillera le changement.



**USAID**  
DU PEUPLE AMÉRICAIN

**USAID EN ACTION POUR LA NUTRITION**

Mis en œuvre par :  
JSI Research & Training Institute, Inc.  
2733 Crystal Drive  
4e étage  
Arlington, VA 22202

Téléphone : 703-528-7474  
Courriel : [info@advancingnutrition.org](mailto:info@advancingnutrition.org)  
Web : [advancingnutrition.org](http://advancingnutrition.org)

Mai 2023

L'USAID en action pour la nutrition est le projet phare multisectoriel de nutrition de l'Agence, qui s'attaque aux causes profondes de la malnutrition pour sauver des vies et améliorer la santé et le développement à long terme.

Ce document est rendu possible grâce au généreux soutien du peuple américain à travers l'Agence des États Unis pour le développement international. Il a été préparé selon les dispositions du contrat 7200AA18C00070 attribué à JSI Research & Training Institute, Inc. (JSI). Le contenu relève de la responsabilité de JSI et ne reflète pas nécessairement les vues de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis.